

RAIO X DO CHATROULETTE

O serviço foi criado em novembro e **1,5 milhão** de visitantes são registrados por dia

20 anos é a idade média dos usuários

1 mulher para cada **20 homens** é a proporção entre os que acessam o site



Quem é Andrey Ternovskiy

Russo, vive em Moscou. Tem 17 anos

Até o fim do ano passado, recebia mesada de 25 euros por semana

30 milhões de euros foi a proposta máxima que ele recebeu pelo site. Empresas russas e americanas manifestaram interesse



Comportamento

ROLETA RUSSA

Nova sensação da internet, site promove encontros aleatórios via webcam - e isso pode ser um problema

Suzane G. Frutuoso

Um garoto de 17 anos, prestes a ser expulso da escola por faltas, está a um passo de se tornar o novo milionário da internet. O russo Andrey Ternovskiy está na mira de grandes companhias, como a americana Google e a Digital Sky Technologies, empresa de Moscou que em fevereiro anunciou um investimento de US\$ 1 bilhão no site de relacionamentos Facebook. Ternovskiy é o criador de Chatroulette, site que conecta aleatoriamente pessoas de qualquer parte do mundo para conversas via webcam. Inventado em novembro para o jovem se comunicar com dez amigos, hoje recebe 1,5 milhão de visitas por dia. Uma ideia brilhante, mas com resultados questionáveis. O site permite ao usuário conhecer diferentes culturas ou treinar outro idioma pelo computador. Para partici-

par do bate-papo, basta entrar na página e clicar com o mouse em "play". No ícone "next", o internauta dá início à "roleta", passando de um interlocutor para outro, às vezes em poucos segundos - nenhum cadastro é preenchido. A questão é que surge diante da tela todo tipo de gente flagrada pela câmera. Há uma série de relatos de usuários que se depararam com pessoas se masturbando, por exemplo. O aviso de proibido para menores de 16 anos chama a atenção. Mas será que adolescentes e crianças vão respeitá-lo?

O próprio Ternovskiy, cujo passe tem ofertas de até 30 milhões de euros, se diz preocupado em manter longe do Chatroulette "malucos e tarados". Se vender parte de sua criação a uma empresa de tecnologia, o sócio deverá investir em comandos de segurança. Enquanto isso,

aparece de tudo. "Já encontrei um monte de caras mostrando o pênis", conta o francês Leo Landi, 25 anos, usuário do serviço há um mês. Para o psicólogo Rodrigo Nejm, diretor da SaferNet Brasil, os pais precisam estar atentos. **Essa geração é online e demonstra novas formas de pensar a amizade e a comunicação. A educação, diz ele, é a saída.** "É preciso insistir no perigo de divulgar dados pessoais, sem esquecer que internet é espaço público. Isso as pessoas ainda não entenderam."

No livro "Como Proteger seus Filhos na Internet" o especialista em tecnologia da informação Gregory S. Smith diz que as webcams se tornaram o recente desafio dos pais. Poucos sabem, mas vídeos podem ser manipulados, assim como fotos. Para a psicóloga Neuzi Barbarini, professora da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR), os jovens não têm uma percepção do risco bem formada: "E os adultos que deveriam orientá-los ou estão muito ocupados, ou não têm noção do risco por desconhecer o funcionamento da internet, ou estão tão envolvidos pela novidade quanto aqueles a quem deveriam proteger." Enquanto isso, o atual gênio da internet faz planos de ver sua empresa entre as principais do Vale do Silício, o centro mundial da cultura de TI.

Colaborou Verônica Mambrini