Workshops tratarão de diferenciais competitivos

Os primeiros workshops terão como temas o posicionamento como diferencial competitivo (para explicar que o diferencial hoje de uma empresa é como ela se posiciona no mercado), idéias versus negócios (na qual o professor vai mostrar que boas idéias não resultam necessariamente em bons negócios) e, por último, o mito da legislação (porque, segundo Liporace, os estudantes acham muito difícil abrir uma empresa por causa das leis brasileiras).

Além desses três temas, outros dois capital inicial e investimento – estão sendo estudados para o futuro.

Liporace conta que muitos alunos já estão procurando a orientação dele e de outros professores para seus próprios negócios, apresentando suas ideias e pedindo conselhos sobre o que devem fazer. De acordo com o coordenador, a maioria dos estudantes ainda não tem nada definido sobre qual negócio querem montar e essas conversas acabam ficando no plano teórico. A exceção são os alunos Vinícius Oberg e Renan Coelho, que, junto com o ex-aluno Brunno Cortez, montaram a República, uma agência de marketing voltada para o público universitário, em novembro do ano passado.

“Quando era do diretório acadêmico da **ESPM** ajudei a organizar eventos para os alunos da faculdade (como o ESPM In Gala). O Brunno era assistente de diretor de arte na Ogilvy e o Renan, na Red Bull, cuidando da marca para o público universitário. Começamos a conversar sobre as nossas ideias e foi um processo natural abrir a República. Em novembro, pegamos o CNPJ e em janeiro alugamos uma sala comercial perto da faculdade. Logo depois do carnaval, lançamos o nosso site provisório”, diz Oberg.

Fonte: Jornal do Commercio, Rio de Janeiro, 9, 10 e 11 abr. 2010, Seudinherio, p. B-16.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais