

## **Regional Rio entrega diplomas**

Os vencedores da etapa Rio de Janeiro dos prêmios Colunistas Propaganda, Promo e Design serão homenageados em uma festa nesta quinta-feira (15), que será realizada no Armazém 2 do Pier Mauá. Na ocasião, também serão revelados os vencedores dos Grandes Prêmios de cada mídia voltada para propaganda e os nomes dos criativos mais premiados nesta área. Eles receberão o Prêmio Rogério Steinberg. Globosat, ESPM, Fleischmann e Dial Brasil apoiam a festa do Colunistas 2009.

Este ano, dez diretores de arte e 11 redatores concorrem ao Prêmio Rogério Steinberg no 28º Colunistas Propaganda Rio de Janeiro. Entre os diretores de arte, disputam Dácio Veras, Gabriela Treiger, Guilherme Cunha, Guilherme Ginane, João Paulo Medeiros, José Mauro Amorelli, Luis Christello, Marcello Mendes, Marcelo Santos e Ricardo Real. Já entre os redatores, concorrem Fábio Gil, Flávio Medeiros, Gabriel Lepesteur, Guilherme Figueira, Marcos Silveira, Paula Campos, Pedro Levier, Rafael Simi, Ricardo Franco, Roberto Sá e Tiago Marincek.

O 28º Colunistas Propaganda Rio de Janeiro teve a Script como grande vencedora com a conquista dos GPs de Agência do Ano e Melhor Desempenho Criativo. Na categoria Publicitário do Ano, foram premiados os sócios e diretores da Staff, Cahique Equi e Duda Moncalvo; já como Profissional de Propaganda do Ano, o grande premiado foi o diretor de criação da Heads, Flávio Medeiros. Os jurados elegeram ainda a Biruta Mídias Mirabolantes como a Empresa de Mídia Exterior do Ano; a Rádio SulAmérica Paradiso como o Veículo Eletrônico do Ano; a Revista Piauí como o Veículo Impresso do Ano; e a Petrobras como o Anunciante do Ano.

O CCRJ (Clube de Criação do Rio de Janeiro) recebeu um destaque especial pelo lançamento do anúncio com o título "Yes, we créu", veiculado após a escolha do Rio para sede das Olimpíadas.

Já no 14º Colunistas Promo Rio de Janeiro, a Adma conquistou o Grande Prêmio de Empresa de Marketing Promocional do Ano enquanto Rafael Liporace, da Biruta Mídias Mirabolantes, foi eleito o Empresário de Marketing Promocional do Ano e a Globosat o Cliente de Promoção do Ano. O júri elegeu ainda o trabalho "Green Marketing", da Hartmann para a Petrobras, como o Grande Prêmio de Case de Marketing Promocional do Ano.

A festa de lançamento da novela "Caminho das Índias", organizada pela Rio 360 para a Rede Globo, ficou com o GP de Evento Promocional do Ano, enquanto a realização do livro "Torcedor", da Globosat e Textual, ficou com o GP de Ação Promocional do Ano. Marcia Woolf recebeu um destaque por seu trabalho à frente da Ampro Rio de Janeiro.

## **DESIGN**

Na área de design, o Colunistas promoveu em 2009 a sua primeira edição. Nela, a Tecnopop ganhou o GP de Empresa de Design do Ano enquanto Ana Couto (Ana Couto Branding & Design) foi eleita a Empresária de Design do Ano e Leonardo Eyer (We Do), o Profissional de Design do Ano. Entre os GPs de trabalho, a Ana Couto Branding & Design ganhou o de GP Design Ambiental do Ano com "Quiosque Nextel". Já a We Do ficou com o GP de Branding ou Design Corporativo do Ano por "Multiplicidade". O GP de Design de Embalagem foi para "Chuteira/Luva", da Heads para Fanáticos por Futebol. O júri desta premiação concedeu destaque à Tátil pela inovação do convite para o workshop "Designing Naturally".

**Fonte: Propmark, São Paulo, 12 abr. 2010, p. 33.**