

Disputa política começa pela

**De um lado, Dilma Rousseff, do PT.
Do outro, José Serra, do PSDB.
Marina Silva, do PV, segue sem
adversários ou ataques diretos**

“

Fazia barulho na sala de aula, tirava boas notas, mas o boletim vinha com vermelho em comportamento

José Serra,
pré-candidato pelo PSDB



Marina Gomara
mgomara@brasileconomico.com.br

Pela lei eleitoral, a campanha à presidência da República ainda não começou, mas os ânimos estão exaltados e a batalha já se iniciou, principalmente na rede mundial de computadores.

A disputa se dá em vários fronts. Os três principais pré-candidatos, Dilma Rousseff (PT), José Serra (PSDB) e Marina Silva (PV), já usam o portal de vídeos Youtube para divulgar suas atividades e discursos. Nos blogs dos partidos, há também a publicação do que pensam os pré-candidatos sobre assuntos atuais e polêmicos. É o caso da senadora Marina Silva, por exemplo, que na semana passada escreveu um texto em defesa das lésbicas, dos gays, bissexuais, transexuais, travestis e transgêneros (LGBTs).

Os blogs também estão sendo usados com outro propósito: para desconstruir ou atacar os adversários. O PSDB, por exemplo, criou um apenas para desmentir comentários feitos pela ex-ministra Dilma ou pelo presidente Lula. O nome é sugestivo e dá o tom da pré-campanha: “Gente que Mente”. “Isso não é baixaria, está dentro do aceitável num debate político. Baixaria é botar o Serra com cara de diabo ou derrubar o site do PT com uma foto do Serra, como foi feito há poucos dias”, defende o tesoureiro do PSDB,

Os blogs estão sendo usados com o propósito de desconstruir ou atacar os adversários políticos. PT e PSDB vêm trocando acusações sobre conteúdos ofensivos publicados na internet

Eduardo Graeff. Para ele, a invasão do site do PT foi algo negativo para o pré-candidato tucano, já que a imagem do político teria sido associadas a atos de vandalismo na internet.

A troca de acusações entre o PT e o PSDB — que têm em vista o posto mais alto do país — não para por aí. Os tucanos dizem que o PT apoia e patrocina blogueiros especializados em atacar o ex-governador paulista. “É como se falassem só com os convertidos. Isso não muda voto de ninguém e não esclarece nada. Faz parte da natureza humana, mas não é edificante”, defende Graeff. O responsável pela pré-campanha online de Dilma, Marcelo Branco, acusa o PSDB de atacar primeiro.

“A campanha do Serra começou só com baixaria, só chute nas canelas e palavras de baixo calão. É uma estratégia para desqualificar blogueiros e desconstruir a imagem de quem está num campo político diferente” diz. Branco acusa os adversários de usarem as redes sociais para fazer ataques constantes a Dilma. “Quando você escreve a palavra ‘desonesto’ nessas redes sociais, você é ‘apontado’ para o Lula. Se coloca a palavra ‘guerrilheira’, é levado à Dilma. Também estão chamando a pré-candidata de ‘macho’. Isso não é saudável, não pega bem na internet e o resultado é uma campanha despolitizada. Que-

Pergunta: É verdade que a D. Ruth avaliava seus discursos antes? Serra: É verdade e sinto falta dela.

“Meu pai carregava caixas de frutas para que eu um dia carregasse caixas de livros”

“Em quase um ano, acho que nunca tinha ficado três dias seguidos sem entrar aqui. Perdão, mas foi por uma boa causa”

remos um debate de alto nível”, diz Branco.

Os partidos não vão ter como controlar os ataques de militantes ou o ativismo político raivoso, que tende a ser grande, na internet. O desafio é evitar que as campanhas se encaminhem para a baixaria ou para o desrespeito entre os pré-candidatos.

Marina Silva, nesse aspecto, parece intacta. “Nós estamos monitorando e, até agora, não fomos alvos da baixaria. Não queremos estimular o sectarismo ou o ódio, mas estamos preparados para enfrentar isso. Faz parte. É como quem entra na chuva: é para se molhar” resume Nilson de Oliveira, assessor de imprensa do PV. ■

web, e temperatura já é alta

“

Não vou fazer muito discurso por aqui. Quero trocar ideias, ouvir sugestões. Vou me abastecer com os twiteiros. Vcs saberão por aqui onde estou

Dilma Rousseff,
pré-candidata pelo PT



“

Quanto mais transparência e participação, melhor, mantendo a combinação entre democracia representativa e participativa

Marina Silva,
pré-candidata pelo PV



“Importante é o que os dados significam. Um país é feito de gente, ã de números. A economia deve existir p/as pessoas. E ã as pessoas p/a economia.”

“Eu não fugi da luta e não deixei o Brasil.”
Falei q não fugia da luta. Não falei nada referente a sair do Brasil. Coisas bem diferentes.”

“Na casa de Ana M^a, pequeno e simpático grupo de amigos. Aos q me perguntam se Louro Zé estava: ã, mas ganhei um boneco dele c/camiseta da Copa.”

Comentário do público: A senhora passa uma firmeza quando fala, uma confiança quando olha e uma esperança quando faz!
Marina: Me emocionei

“A gente precisa continuar investindo em todos os níveis, da pré-escola à universidade, no fundamental.”

“Defendo a suspensão do leilão de Belo Monte”

■ **SEGUIDORES**
Com quase um ano no Twitter, os de José Serra são

201 mil

Em apenas uma semana, Dilma Rousseff conquistou

27 mil

Com dois meses e meio, Marina Silva conseguiu

25 mil