

É preciso cuidado para não exagerar

É importante usar números e fatos para mostrar as realizações alcançadas

O marketing pessoal pode ser praticado antes mesmo de o profissional fazer parte da equipe de certa empresa. Durante a entrevista, algumas iniciativas farão diferença para a conquista do emprego e o início da cons-

trução de uma boa imagem. “Este é o momento de comprovar com números e fatos as realizações”, afirma Sócrates Melo, gerente da Robert Half, empresa de recrutamento e seleção.

Alguns profissionais confundem marketing pessoal com uma postura exageradamente vendadora de si mesmo. Por isso, para se preparar é preciso conhecer o

Em uma entrevista de emprego, o recrutador não vai lembrar mais que duas frases, por isso pense no que dizer

perfil da empresa e a proposta da vaga. “A partir daí é bom acrescentar que não fez o trabalho sozinho, mas que sua participação foi fundamental.” Usar expressões como “Eu, junto da minha equipe”, podem ajudar.

Até mesmo quem ainda não teve a oportunidade de “vender seu peixe” pode começar a aplicar o conceito de marke-

ting pessoal para tentar angariar uma chance. Segundo Elaine Saad, gerente geral da Right Management, é preciso ter um discurso pronto, curto e efetivo ao entregar o currículo. “O recrutador não vai lembrar mais que duas frases, por isso pense no que dizer: Qual meu objetivo? O que eu quero que a pessoa memorize?” ■ **M.C.**