

Peixe fora d'água

Laura Mattos

Primeira série de animação brasileira na TV, "Peixonauta" conquista mercado infantil dominado por heróis enlatados

Parecia missão impossível, mas um peixe brasileiro invadiu as águas de Bob Esponja. O novo herói das crianças é Peixonauta, agente secreto da Ostra (Organização Secreta para Total Recuperação Ambiental).

Ele parece um astronauta por usar um escafandro cheio d'água para se manter vivo fora do mar ou do lago. Além de nadar em água doce ou salgada e de voar, conseguiu sobreviver em um mercado dominado por "predadores", desenhos de países como os EUA e o Canadá.

Tradicionais produtores de animação, acabam sendo mais sedutores e baratos para a TV brasileira.

Exibido no Brasil e na América Latina pelo Discovery Kids, "Peixonauta" é a primeira série de animação brasileira na TV.

Na próxima terça, a produtora independente TV PinGuim, onde o peixinho nasceu, tem muito a comemorar além do primeiro aniversário da estreia.

"Peixonauta" é o programa mais visto por crianças na TV paga em seu horário principal de exibição (das 19h30 às 20h).

Dobrou o ibope do Discovery Kids nessa faixa e é sintonizado por 41% a mais de espectadores do que a média da programação, recheada por fenômenos internacionais como "Backyardigans" e "Lazy Town".

Crianças cantam as músicas do desenho, de Paulo Tatit, e imitam as coreografias com palmas que os personagens fazem para abrir a POP, pérola colorida enviada pela agência Ostra com pistas dos mistérios a serem desvendados pelo peixe, todos relacionados à preservação ambiental. O Discovery assinou pré-contrato para comprar uma segunda temporada, com mais 52 episódios.

Luciano Huck, pai de dois meninos (5 e 2 anos), assinou parceria com a PinGuim para lançar a versão teatral do desenho em setembro, em São Paulo, e depois no Rio. Ele acaba de produzir com sucesso a peça do desenho inglês "Charlie & Lola", fenômeno infantil. No palco, "Peixonauta" e seus amigos deverão ser representados por bonecos da Pia Fraus, conceituada companhia teatral. Em 2011, o peixe invade outra praia inexplorada no país.

Ganha um filme para ser visto com óculos 3D. Com mescla de técnicas inédita no Brasil, o desenho, bidimensional na TV, manterá os personagens nesse formato no cinema, mas com cenários em três dimensões.

MEU NOME É NAUTA, PEIXONAUTA

PROFISSÃO: agente secreto

LOCAL DE TRABALHO: Ostra, Organização Secreta para Total Recuperação Ambiental; quando o desenho é exibido em inglês, vira SEA (mar), Secret Environment Agency (agência secreta ambiental)

HABILIDADES: usa um escafandro cheio d'água (parece astronauta) para se manter fora do mar ou do lago e voa

MODUS OPERANDI: soluciona mistérios com pistas enviadas pela POP (Perigo, de Olho no Parque ou Primary Objective Pop, compartimento de objetivo principal), pérola colorida emitida pela Ostra

CASOS SOLUCIONADOS: sumiço das cestas de piquenique; desaparecimento do mel; tremor no parque; bolhas de detergente no lago; óleo no mar

ZICO

o macaco, que se comporta como um pré-adolescente, é medroso, atrapalhado e, por vezes, rebelde



FOLHAONLINE



Assista ao trailer do desenho e ouça entrevista com o Peixonauta

www.folha.com.br/1010511

Primeira série de animação brasileira na TV, "Peixonauta" conquista mercado infantil dominado por heróis enlatados



MARINA

a responsável garota, do alto dos seus 7 anos, ajuda a desvendar as pistas e é muito bem informada sobre ecologia

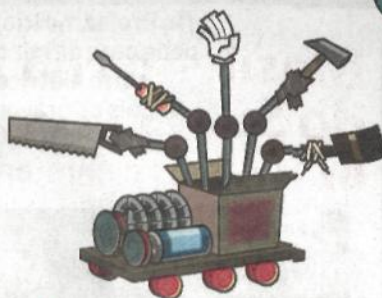
ARTEFATOS



papa pilhas



faro



super conserta escadas



descobridor de pegadas

Fonte: Folha de S.Paulo, São Paulo, 18 abr. 2010, Ilustrada, p. E1.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais