

Photoshopados

Vinicius Queiroz Galvão

Proposta na Câmara prevê tornar obrigatório aviso de manipulação de imagem de pessoas em propaganda e publicações

Projeto tramita em caráter conclusivo e não precisa ir a plenário para seguir para o Senado; multa prevista para infratores é de até R\$ 50 mil

Imagine a capa e os ensaios da "Playboy", fotos de gente famosa ou anúncios de produtos cosméticos com a modelo Gisele Bündchen seguidos do alerta: "Atenção: imagem retocada para alterar a aparência física da pessoa retratada".

É o que propõe um projeto de lei deste ano em tramitação no Congresso que torna obrigatório o aviso da manipulação de imagens. Em dois tempos, foi apelidado de Lei do Photoshop e acendeu uma polêmica sobre o controle regulatório do mercado publicitário.

Entre os erros de manipulação divulgados em site como "Photoshop Disasters", uma modelo nua aparece sem o umbigo numa revista de nudez e uma das pessoas sentadas à mesa aparece sem pernas.

Várias vezes capa das revistas "Playboy" e "Sexy" -em tantas delas "photoshopada"-, a rainha de bateria Viviane Araújo diz ter exigido que suas tatuagens fossem apagadas no último ensaio em que posou nua.

"O Photoshop não muda muito o resultado. Num movimento é natural aparecer uma dobra, uma gordurinha. Quando não é berrante, acho legal retocar. Não tenho grilo", diz.

Nesta semana, a cantora Britney Spears veio a público divulgar uma foto bruta diferente daquela que havia sido publicada em que teve as coxas, manchas na pele, celulite, tatuagens e o quadril retocados. Disse que queria diminuir a pressão que exerce para que as mulheres pareçam perfeitas.

Autor da lei, o deputado Wladimir Costa (PMDB-PA) atribui a anorexia e a bulimia à manipulação de imagens.

"Temos grande responsabilidade no combate a esse mal. Há uma enganação latente em todo o processo de criação e veiculação de peças publicitárias."

Como tramita em caráter conclusivo, a proposta não precisa ir a plenário na Câmara, basta ser aprovada nas comissões para seguir ao Senado. A multa prevista é de R\$ 50 mil.

Para o Conar, o Conselho de Autorregulamentação Publicitária, a lei é subjetiva e o Código de Defesa do Consumidor já prevê sanções, com prisão e multa, para a veiculação de propaganda enganosa ou abusiva.

"A lei do Photoshop não faz falta, não vai mudar nada. O legislador tem uma mão muito pesada e alcança liberdades públicas. Não existe código de ética para a propaganda política, mas para a propaganda comercial tem", diz Gilberto Leifert, presidente do Conar.

"É mais uma restrição exagerada que a publicidade vem sofrendo. A solução que essa lei obrigaria não tem eficiência. Não é uma frase que vai mudar a manipulação das imagens. Qualquer obra é feita em cima de fantasias e da dramatização do momento real", diz o publicitário Marco Versolato, vice-presidente de criação da agência Young & Rubicam.

Levantamento da Abap, a associação brasileira das agências, revela que há hoje - aprovadas ou em tramitação - 400 leis ou projetos para regulamentação da publicidade, 200 deles de conteúdo de propaganda comercial.

"Esse projeto do Photoshop é mais uma forma de tentar restringir a publicidade, ainda mais por motivos absurdos", diz Paulo Gomes de Oliveira Filho, advogado da Abap.

Fotos retocadas são propaganda enganosa, afirma autor da lei

Wladimir Costa

Para o deputado Wladimir Costa (PMDB-PA), autor do projeto de lei do Photoshop, a manipulação de imagens é propaganda enganosa. (VQG)

FOLHA - Qual o motivo da lei?

WLADIMIR COSTA - São as aberrações cometidas pelos próprios antiprofissionais que labutam no mundo da publicidade.

FOLHA - Pode dar um exemplo?

COSTA - Artistas famosos que fazem comerciais de cosméticos, de cremes que acabam com celulites e estrias, e que não possuem uma ruga, que não têm celulite. As consumidoras são induzidas a comprar esses produtos com o sonho que estão vendo ali.

FOLHA - Como fica a Playboy?

COSTA - Tem de colocar o aviso que foi usado o Photoshop. Nem que sejam letras mínimas, como em anúncios de cigarro.

FOLHA - Sente-se enganado?

COSTA - Usam modelos cheias de estrias, de celulite, sem cintura, toda disforme, e colocam no Photoshop mulheres lindíssimas. Os homens brasileiros vão comprar cheios de fetiche achando que aquilo ali é real e não é. É propaganda enganosa.

FOLHA - As agências reclamam do excesso de regulamentação.

COSTA - A vida inteira os publicitários fizeram um monte de porcarias. Leis vêm para o bem.

FOLHA - O que retocaria na sua própria imagem com o Photoshop?

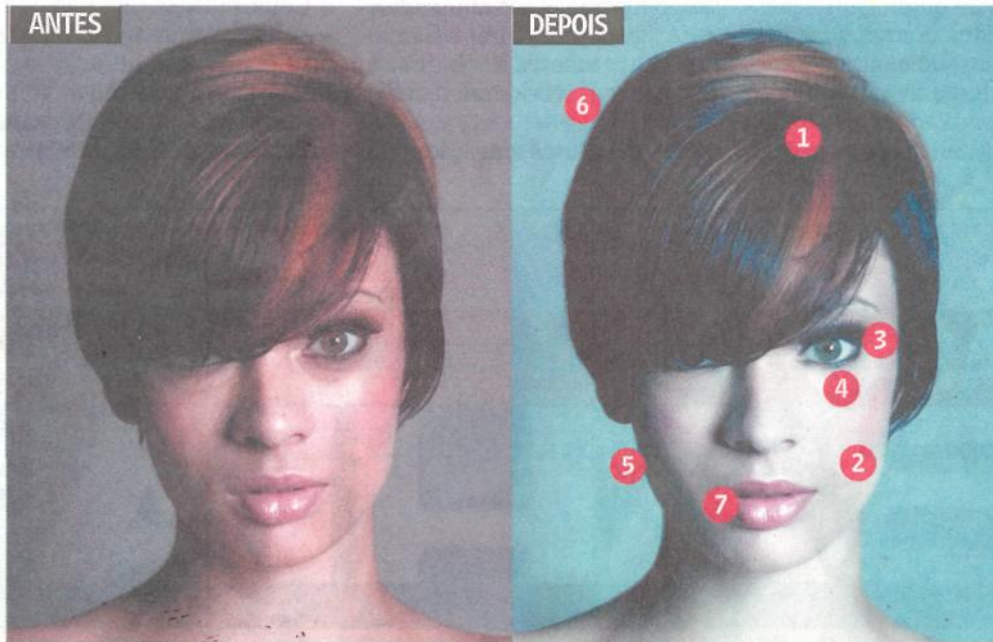
COSTA - As rugas e a barriga, que tenho um pouco dilatada. A perna, que é um pouco fina. Iria mexer num bocado de coisa. E colocaria o aviso de que fui retocado no Photoshop.

FOLHA - Também colocaria o aviso nas fotos da sua campanha política?

COSTA - Não aceito Photoshop nos outdoors da minha campanha. Quero foto real para que as pessoas não sintam o impacto. Sou bonito por natureza.

O QUE DIZ A LEI

Fotos de pessoas que tiverem sido retocadas deverão trazer um aviso ao público



Felipe Fittipaldi

O ALERTA

» "Atenção: imagem retocada para alterar a aparência física da pessoa retratada"

PENALIDADES

» multa de R\$ 1.500 a R\$ 50 mil, cobrada em dobro ou em triplo, na reincidência

FISCALIZAÇÃO

» O Poder Executivo definirá como e quem fará a fiscalização

O QUE DIZEM OS PUBLICITÁRIOS

» Para o Conar, a lei é subjetiva e o Código do Consumidor já prevê sanções para propaganda enganosa ou abusiva

» A Abap (associação do setor) diz que a lei é uma restrição à liberdade de expressão comercial

O QUE FOI RETOCADO

- | | | |
|-------------------------|----------------|-----------------------|
| 1 Cabelo retocado | 3 Cor do olhos | 5 Rosto mais fino |
| 2 Textura e cor da pele | 4 Olheira | 6 Cabeça desentortada |
| | | 7 Boca menor |

BRITNEY SPEARS



Reprodução/dailymail.co.uk

O QUE FOI RETOCADO

- 1 Cintura menor 2 Coxas mais finas 3 Manchas removidas

Fonte: Folha de S.Paulo, São Paulo, 18 abr. 2010, Cotidiano, p. C10.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais