



RUY BARATA NETO

# Puma corre pela lateral para falar de **Copa em 2010**



A alemã Puma ensaia um drible nas rivais Nike e Adidas para promover sua marca em ano de Copa do Mundo na África do Sul — país onde patrocina o corredor Usain Bolt, o jogador de futebol Samuel Eto'o e mais quatro seleções: Nigéria, Gana, Costa do Marfim e Camarões. A filial da fabricante no Brasil fechou acordo com a MTV para produzir e veicular um comercial que entra no ar neste fim de semana. A jogada é que a empresa, a partir da parceria específica com o canal jovem da Abril, conseguirá fazer uma série de inserções comerciais até as proximidades da Copa do Mundo, sem fazer a referência à disputa em campo entre jogadores e seleções temas central da concorrência. “Vamos falar do estilo de vida do jovem que acompanha o futebol”, diz a gerente de marketing da Puma, Manuela Dafree. O gasto de propaganda não é tão grande — porque o custo é otimizado com a parceria de produção e veiculação com a MTV — mas, pode gerar um efeito alto pelas divulgações na internet. A Neogama/BBH é a agência de propaganda.



■ Manuela Guedes, gerente de marketing da Puma, também quer trazer logo para o Brasil a nova embalagem de sapatos da empresa, lançada esta semana. Trata-se de um único quadro de papelão para embalar os sapatos que vêm dentro de um saco de pano reutilizável. A nova caixa reduzirá em 60% o consumo de água e energia no processo de produção. O projeto demorou quase dois anos para ficar pronto e foi desenhado por Yves Behar.