

# SUMÁRIO

<b>1 A REVÍSTA</b>	<b>2.0 LEITOR</b>	<b>3 O CONCEITO</b>	<b>4 A CAPA</b>	<b>5 O DESIGN</b>
<b>O QUE É</b> 18	<b>O LEITOR EM</b> <b>PRIMEIRO</b> <b>LUGAR</b> 32	<b>A RAZÃO DE SER</b> 46	<b>O MAIOR</b> <b>RECURSO</b> <b>DE VENDA</b> 68	<b>PALAVRAS+</b> <b>IMAGENS</b> 96
<b>OS</b> <b>DIFERENTES</b> <b>TIPOS</b> 20	<b>PESQUISA</b> <b>EDITORIAL</b> 34	<b>MISSÃO DE</b> <b>SEIS GRANDES</b> <b>REVISTAS</b> 48	<b>FORMATO</b> 72	<b>CARACTERÍSTICAS</b> <b>FÍSICAS</b> 98
<b>AS</b> <b>MAIORES</b> 24	<b>DECÁLOGO</b> <b>DO LEITOR</b> 40	<b>TÍTULO</b> 54	<b>LOGOTIPO</b> 82	<b>GRADE</b> 102
		<b>FÓRMULA</b> <b>EDITORIAL</b> 56	<b>CHAMADAS</b> <b>DE CAPA</b> 86	<b>ESPELHO</b> 108
		<b>UMA FÓRMULA</b> <b>SEMPRE</b> <b>RENOVADA</b> 62	<b>CAPAS</b> <b>QUE VENDEM</b> 90	<b>TIPOGRAFIA</b> 112
				<b>TIPOS E SUA</b> <b>HISTÓRIA</b> 130
				<b>LAYOUT</b> 142
<b>INTRODUÇÃO</b> 13				
<b>GLOSSÁRIO</b> 383				
<b>ÍNDICE ONOMÁSTICO</b> 389				
<b>BIBLIOGRAFIA</b> 395				

## 6 A IMAGEM

FOTOGRAFIA  
166

ILUSTRAÇÃO  
190

## 7. O CONTEÚDO

NÃO UMA,  
NEM DUAS,  
MAS MIL IDEIAS  
198

SEÇÕES FIXAS  
202

MATÉRIAS  
208

REPORTAGEM  
224

ENTREVISTA  
226

COLABORADORES  
E FREELANCERS  
240

## 8 O TEXTO

MAIS FÁCIL  
DE LER, MAIS  
TRABALHO PARA  
ESCREVER  
246

ELEMENTOS DE  
APRESENTAÇÃO  
250

PRINCÍPIOS  
DO BOM TEXTO  
258

CINCO  
CONSELHOS  
266

## 9 O DIRETOR

ÁVIDA É DURA!  
272

UM LÍDER,  
NÃO UM CHEFE  
278

ORGANIZAÇÃO  
DA EQUIPE  
286

ADMINISTRAR  
O TEMPO  
288

NÚMEROS, SIM!  
290

O DIRETOR  
E A ÉTICA  
296

## 10 A HISTÓRIA

RETRATO DO  
MUNDO MODERNO  
306

1600  
AS PRIMEIRAS REVISTAS  
308

1700  
ENTRETENIMENTO  
PARA AS ELITES  
312

1800  
CULTURA E  
INFORMAÇÃO PARA  
A CLASSE MÉDIA  
316

1893  
A CIRCULAÇÃO  
DE MASSA  
340

1920  
TEMPO DE INOVAÇÃO  
348

1945  
CONFORTO, PRAZER  
E TECNOLOGIA  
360

2000  
AS REVISTAS QUE  
MAIS CRESCEM  
NO NOVO MILÊNIO  
378