

Haco foca crescente mercado nordestino

Daniel Bender

Região sedia 2ª maior fábrica da empresa, com 20% de sua produção

Fotos: Divulgação



O crescimento das regiões Norte e Nordeste foi o motivo para a fabricante catarinense de etiquetas Haco ampliar sua unidade no Ceará. O investimento de R\$ 6,8 milhões posicionou a fábrica nordestina como a 2ª maior da empresa.

Ano passado, mesmo com o mercado recessivo, a demanda dos clientes destas regiões manteve-se crescente. “Por questões de logística e estratégia, tornou-se viável a implantação de uma gráfica na região”, explica o diretor Alberto Conrad Lowndes. Além disso, foram instalados 22 novos teares na unidade. Agora, ela é responsável por 20% da produção total da empresa.

A unidade fica em Eusébio, município próximo a Fortaleza, e produzia apenas etiquetas tecidas, cadarços e tecidos, até a implantação de uma gráfica completa. Com isso, oferece um mix maior de produtos aos clientes da região, que vem apresentando números motivadores.

Nordeste: crescimento acima da média nacional

De acordo com o IBGE, a região Nordeste vem crescendo acima da média do país há algum tempo. A última pesquisa de produção industrial, com dados de fevereiro, mostra crescimento de 10,6% sobre o mesmo mês do ano anterior.

O Ceará, em particular, tem mostrado um desempenho ainda melhor. Em fevereiro, a produção industrial do estado registrou crescimento de 18,5% sobre mesmo mês de 2009. A Haco está apresentando seus produtos de verão 2010/11 durante a Fimec, entre 13 e 16 de abril, em Novo Hamburgo (RS).

Fonte: UseFashion, 14 abr. 2010. [Base de Dados]. Disponível em: <<http://www.usefashion.com>>. Acesso em: 20 abr.2010.