

Pepsi ataca por Copa: alvo é a Coca-Cola

A Pepsi quer responder à campanha mundial da Coca-Cola com uma peça publicitária que deve ser dirigida à Europa, ao Oriente Próximo e à América do Sul. O anúncio foi intitulado na Europa de "A celebração do verão do futebol", e será protagonizado pelo argentino Lionel Messi, pelo francês Thierry Henry e pelo russo Andrei Arshavin.

A campanha também envolve um acordo com a Microsoft, que construiu um site direcionado apenas para os novos comerciais. A empresa americana também desenvolveu um jogo chamado de Football Hero, no qual os internautas podem fazer uma carreira de atleta, unidos a uma rede social. Não há mais detalhes sobre o game, a não ser que ele terá ligação com outras plataformas da Microsoft, como o Xbox, Xbox Live, MSN e canais de entretenimento da marca.

Já a Coca-Cola aposta na campanha que no Brasil leva o nome de "Em busca da sexta comemoração". A opção de mandar uma comemoração inusitada para o site da empresa roda o mundo. Encabeçada pelo camaronês Roger Milla, que na Copa do Mundo de 1990 chamou a atenção pela maneira exótica de festejar seu gol, o anúncio exhibe outras celebrações famosas feitas por atores; inclui-se nessa reunião a homenagem feita em 1994 por Bebeto ao seu filho recém-nascido.

Fonte: Máquina do Esporte, 20 abr. 2010. [Portal]. Disponível em: <<http://maquinadoesporte.uol.com.br>>. Acesso em: 20 abr. 2010.

A utilização deste artigo é exclusiva para publicação