Avon inaugura espaço sensorial

Divulgação

Elisabete Rodrigues: tocar ingredientes

A utilização deste artigo

Dando sequência à estratégia de dar mais glamour aos seus perfumes, a Avon inaugurou, na semana passada, o espaço Sensações Avon International Fragrances, no Shopping Morumbi, em São Paulo.

O objetivo, segundo a fabricante de cosméticos, é promover uma experiência inovadora para os consumidores. "As pessoas vão poder tocar ingredientes como lima da pérsia, sentir o cheiro de gengibre e pimenta, elementos que compõem a fragrância. Isso é muito bacana", comenta Elisabete Rodrigues, gerente da categoria de perfumaria da Avon Brasil.

Líder em volume de vendas de perfumes no Brasil, a Avon quer aumentar sua participação no mercado. "Em toda ação que a Avon faz voltada para o consumidor interagir com nossos produtos, a expectativa é de que os consumidores se encantem e se tornem fiéis", diz a executiva.

A meta da Avon é reforçar a internacionalidade da marca, tendo como garotos-propaganda celebridades hollywoodianas como Reese Witherspoon. No Brasil, a Avon também se apoia na imagem de atores globais para lançar seus perfumes, como foi o caso de Jet, qüe teve Thiago Lacerda como garoto-propaganda.

O Espaço Sensações Avon International Fragrances foi criado pela agência PR.COM e tem direção de criação do empresário Caca Ribeiro. Depois do Shopping Morumbi, onde fica até o próximo dia 28, o projeto segue para outras cidades brasileiras.

Fonte: Propmark, São Paulo, 19 abr. 2010, p. 6.