

Mercado cresce 20,3% no 1º trimestre

Paulo Macedo

A pesquisa do Ibope Monitor de investimentos em mídia referente ao primeiro trimestre de 2010 aponta a DM9DDB como a segunda colocada com um faturamento de R\$ 424,9 milhões. É uma virada importante, pois nos primeiros dois meses do ano a posição vinha sendo ocupada pela EuroRSCG Brasil, agora na quinta colocação, com R\$ 403,9 milhões (ver tabela nesta página).

A primeira posição permanece com a Y&R, com mais de R\$ 1 bilhão de faturamento bruto no período. Em terceiro está a JWT, com R\$ 415,1 milhões. A Almap-BBDO ocupa o quarto lugar, com R\$ 412,3 milhões. A Africa, em sexto, contabilizou R\$ 373,6 milhões. A Borghierh/Lowe está em sétimo, com R\$ 344,8 milhões e a Z+ em oitavo, com R\$ 337,6 milhões, seguida da Neogama/BBH, com R\$ 324,7 milhões. Na décima colocação aparece a Ogilvy & Mather, com R\$ 309,7 milhões.

O mercado movimentou, no primeiro trimestre, R\$ 15,4 bilhões, um crescimento de 20,3% sobre o mesmo período do ano passado, quando o mercado contabilizou R\$ 12,8 bilhões. O critério da pesquisa do Ibope tem como base os preços cheios das tabelas dos veículos de comunicação sem os descontos praticados com as agências de publicidade.

Os meses de janeiro a março normalmente são de cautela entre agências, anunciantes e veículos de comunicação, mas não nesse ano de 2010. Normalmente se espera o ano começar após o Carnaval. Willy Haas, diretor geral da Central Globo de Comercialização, disse que a emissora teve um crescimento de 30% no trimestre. "Acredito que o mercado de mídia de um modo geral teve esse comportamento, o que reflete o movimento dos negócios", afirmou o executivo da Globo, que prevê um crescimento de 10% em 2010 das receitas de publicidade da rede composta por 122 emissoras.

Um dos fenômenos do ranking é a Z+, agência de Zezito Marques da Costa e Alan Strozemberg em sociedade com o grupo francês Havas. A agência contabilizou no período R\$ 344,5 milhões. Esse desempenho é relacionado às autorizações para a montadora coreana Hyundai, um dos principais anunciantes do meio jornal, mas também com forte presença na televisão. A holding PPR (Profissionais de Propaganda Reunidos), que une os faturamentos das agências Quê! Comunicação, NBS e Prole, registrou faturamento de R\$ 201,3 milhões. A MultiSo-lution, responsável pelas campanhas da cerveja Itaipava, ocupa com destaque a 18ª colocação, com R\$ 187,4 milhões de faturamento bruto. A Dablius, controladora da W/, teve no trimestre um faturamento de R\$ 65,5 milhões, muito ligado à campanha/promoção para Nestlé comemorar os 50 anos de Roberto Carlos. A partir de agora essa receita vai ser somada à da McCann Erickson, que contabilizou no período R\$ 263,2 milhões. Além do charme criativo que Olivetto pode agregar, a intenção é avançar de volta para o topo do ranking, lugar que ocupou durante toda a década de 90.

Especializada em comunicação digital, a ID\TBWA garantiu o 49º na pesquisa, com R\$ 34,5 milhões. Essa tendência está em crescimento. A Age, por exemplo, que tem mais de 60% das suas receitas relacionadas à comunicação digital, está em 36º, com R\$ 79,2 milhões.

JANEIRO A MARÇO 2010

MOEDA: R\$ (000)

POSIÇÃO	AGÊNCIA	INVESTIMENTO	POSIÇÃO	AGÊNCIA	INVESTIMENTO
1	Y&R	1.046.862	26	Moma Propaganda	115.103
2	DM9DDB	424.939	27	DPZ	112.304
3	JWT	415.147	28	PA Publicidade	109.598
4	AlmapBBDO	412.375	29	Taterka	104.880
5	EuroRSCG	403.912	30	Agnelo Pacheco	101.313
6	Africa	373.631	31	Salles Chemistri	100.565
7	Borghierh/Lowe	344.502	32	MF 5 Comunicação	99.846
8	Z+	337.859	33	My Propaganda	95.710
9	Neogama/BBH	324.741	34	Lua Branca	87.879
10	Ogilvy & Mather	309.743	35	Master	87.321
11	McCann Erickson	263.219	36	Age	79.289
12	Talent	251.541	37	Fullpack Comunicação	70.994
13	F/ Nazca S&S	246.066	38	QG Propaganda	70.342
14	Giovanni+DraftFCB	240.492	39	Pró Brasil	69.015
15	Leo Burnett	212.451	40	Grey Brasil	68.519
16	PPR	201.334	41	W/	67.231
17	Loducca.MPM	198.420	42	Eugênio Publicidade	62.358
18	MultiSolution	187.495	43	Longplay Comunicação 360°	61.971
19	Artplan	178.504	44	P&M	60.815
20	141 Soho Square	178.287	45	Dentsu	47.584
21	Fischer+ Fala!	160.169	46	GP7	47.000
22	Propeg	157.632	47	Agência 3	39.991
23	Lew'Lara/TBWA	148.658	48	Contexto Propaganda	38.555
24	Publicis	133.471	49	ID TBWA	34.540
25	NovaS/B	118.839	50	Alternativa Publicidade	34.056
			Total		9.137.066

Fonte: Propmark, São Paulo, 26 abr. 2010, p. 9.