

Cores fortes, estampas e cortes ajustados estarão na passarela carioca

A Lacoste apresenta amanhã no Rio a coleção primavera-verão 2010, inspirada nas fotografias do francês Jacques-Henri Lartigue, que retratou, nos anos 20, o universo do lazer da elite da época. Esse é o segundo desfile da marca no Brasil. Frases como "elegância relax" e "chique esportivo sofisticado" fazem parte do estilo que a Lacoste e seu costureiro querem transmitir nesse desfile.

Por trás das criações da Lacoste, desde 2002, está o estilista Christophe Lemaire, que tem o desafio constante de fazer evoluir uma marca, fundada em 1933, cujo estilo está fortemente ligado à sua história (as famosas camisas polo) e é facilmente reconhecível.

"Para mim, a Lacoste é uma questão de cores e eu uso isso intensamente em cada coleção. Acho que a melhor maneira de atualizar uma imagem é criar peças que tenham referência em relação ao passado, mas que sejam tratadas de maneira contemporânea, por meio do corte, da cor ou das estampas", disse o costureiro.

Lemaire afirma que seu objetivo é criar "clássicos modernos" para a Lacoste, usando "a herança esportiva da marca como ponto de partida para torná-la algo ligado a um estilo de vida." Dessa forma, os modelos tradicionais foram modernizados e ganharam, por exemplo, cores variadas e cortes ajustados. Mesmo as tradicionais polos masculinas passaram a ter cores fortes, tons de rosa e versões "vintage", que desbotam com a lavagem.

Antes de criar as coleções para a Lacoste, Lemaire trabalhou com grandes nomes da moda, como Jean Patou e Christian Lacroix.

O estilista afirma procurar um lado mais realista e cotidiano da moda em suas criações. "A moda deveria representar mais um estilo de vida do que seguir tendências. Proponho a cada coleção peças que as pessoas possam misturar e combinar com o que elas já têm no guarda-roupa para que elas usem de sua própria maneira", afirma.

Lemaire diz ainda que a clientela brasileira "é muito precisa e confiante em seus estilos." Ele acha que as cores dos modelos apresentados no desfile do Rio, em particular os tons de amarelo forte, vão atrair a atenção dos brasileiros.

Fonte: Valor Econômico, São Paulo, 11 maio 2010, Empresas, p. B4.