

Marisa reverte prejuízo

Fábio Ferreira

A Marisa fechou o primeiro trimestre deste ano com R\$ 27,1 milhões de lucro líquido, resultado que mostra recuperação da empresa ante o prejuízo de R\$ 9,8 milhões do primeiro trimestre de 2009, auge da crise econômica internacional. O lucro antes dos juros, impostos, amortização e depreciação (Ebitda) foi 445,9% superior ao do ano anterior, R\$ 10,8 milhões ante R\$ 58,7 milhões deste ano. A margem Ebitda ficou em 19,9%, crescimento de 15,4 pontos percentuais.

O lucro bruto da companhia apresentou crescimento de 25,5%, de R\$ 124,5 milhões para R\$ 156,2 milhões. A empresa, em seu balanço, afirmou que os resultados são positivos para o início de ano, quando as vendas são mais fracas por conta do gasto das famílias com impostos e com a volta às aulas. A empresa também citou como fator negativo as chuvas que atingiram São Paulo e Rio de Janeiro. De acordo com a Marisa, suas vendas saem prejudicadas pelo tempo ruim, pois a maior parte é feita em lojas de rua da Região Sudeste.

O crescimento da receita líquida em mesmas lojas foi de 19,2%. A empresa credita a alta ao maior número de produtos comercializados em lojas de rua, onde a Marisa concentra, aproximadamente, 50% de sua área de vendas e ao aumento no poder de compra da classe C, quando comparado com primeiro trimestre de 2009.

A companhia apontou como uma das principais razões para o bom resultado a queda nas despesas operacionais, que na relação com a receita líquida caíram 9,5 pontos percentuais, de 60,9% no primeiro trimestre de 2009 para 51,4% neste ano. Segundo o balanço, é possível que os custos caiam ainda mais, conforme for ocorrendo o processo de maturação de suas unidades. Mais de 50% das lojas da Marisa tem menos de três anos de operação.

CARTÕES

Outro setor que apresentou crescimento expressivo foram as vendas por meio de cartões. O lucro operacional registrou aumento de 227,9%, passando de R\$11,2 milhões no primeiro trimestre de 2009 para R\$ 36,7 milhões em 2010. Nos três primeiros meses do ano a companhia adquiriu 290 mil novas contas, acréscimo de 86,5% quando comparado com igual período do ano anterior.

O cartão especial para compras nas lojas da empresa - Cartão Marisa - encerrou o trimestre com 6,8 milhões de contas registradas, crescimento de 19,6% frente aos 5,7 milhões no ano passado. As contas ativas, aquelas em que houve movimentação para compras de produto da Marisa, somaram 2,3 milhões. As vendas pelo Cartão Marisa somaram R\$ 207,5 milhões, ante R\$ 165,9 milhões do ano anterior.

No primeiro trimestre os investimentos da companhia ficaram em R\$ 23 milhões ante R\$ 11,5 milhões investidos no ano anterior. A maior parte do investimento, R\$ 17,7 milhões, foi destinada a abertura de novas lojas. O gasto com esta operação cresceu 135% em 12 meses. Até o fim do ano a Marisa pretende inaugurar 34 lojas, informa o balanço. Até agora foram inauguradas nove lojas elevando o total para 225 estabelecimentos de venda.

Fonte: Jornal do Commercio, Rio de Janeiro, 11 maio 2010, Seudinheiro, p. B-3.