

NOTÍCIAS NO AR

Antes acessível apenas a uma restrita parcela da população, o setor brasileiro de aviação passou recentemente por um discreto processo de expansão e democratização. Mais voos, novas companhias e mais gente a bordo. Em consequência, as companhias aéreas também começam a ganhar mais espaço na imprensa, dentro dos mais diversos temas, desde o que diz respeito ao atendimento ao consumidor até notícias relacionadas ao desempenho das empresas no mercado financeiro.

Segundo pesquisa realizada pela Auditoria de Imagem MídiaB para a revista IMPRENSA sobre o setor aéreo, Tam e Gol, juntas, ocupam 66% do espaço dedicado ao setor na mídia impressa — estima-se que as companhias detêm 90% do mercado de aviação no Brasil. A frequência de notícias positivas no noticiário, sobre essas e outras empresas, é amplamente superior às negativas.

"O *Globo*, *JB* e *Correio Braziliense* são, proporcionalmente, os veículos mais negativos. Em valores absolutos, a *Folha* é a campeã de notícias ruins", analisa Alexandre Martins, diretor da MídiaB. Do outro lado, *Estadão* é o mais positivo entre os grandes jornais, seguido pelo *Valor Econômico*. Em linhas gerais, 79% da cobertura no período foi considerada positiva, tendo como destaque fusões e aquisições, gestão e estratégia, mercado financeiro e responsabilidade ambiental, assuntos relacionados à área institucional das empresas.

O *Correio Braziliense* foi o veículo que publicou maior número de notícias negativas, superior ao número de positivas: foram 4.428 pontos favoráveis contra 5.128 desfavoráveis. Proporcionalmente, o *Jornal do Brasil* e o *Globo* foram os mais negativos.

Dentre os assuntos que puxam o noticiário para baixo, os sinistros encabeçam a lista, tópico que inclui acidentes aéreos, com 39.448 pontos negativos e apenas 1.421 positivos. Em seguida, as reclamações dos consumidores e os processos na Justiça são os assuntos mais desfavoráveis. "O setor de operação das empresas aéreas é mais negativo que o institucional", esclarece Martins.

AMOSTRAGEM

Foram pesquisados *Folha de S.Paulo*, *O Estado de S. Paulo*, *O Globo*, *Veja*, *Valor Econômico*, *Exame*, *Brasil Econômico*, *Jornal do Commercio*, *Jornal do Brasil*, *Correio Braziliense* e mais cerca de 70 veículos de todo o Brasil.

PERÍODO

De 1º de outubro a 31 de dezembro de 2009.

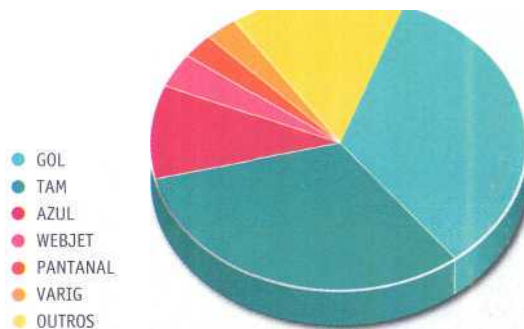
METODOLOGIA

A centimetragem ponderada (CM^P) é o resultado exato da importância do espaço em centímetros dedicado ao tema de pauta em relação à circulação do veículo, dia da veiculação e localização editorial da publicação da nota, artigo ou matéria.

Fonte: Auditoria de Imagem MídiaB

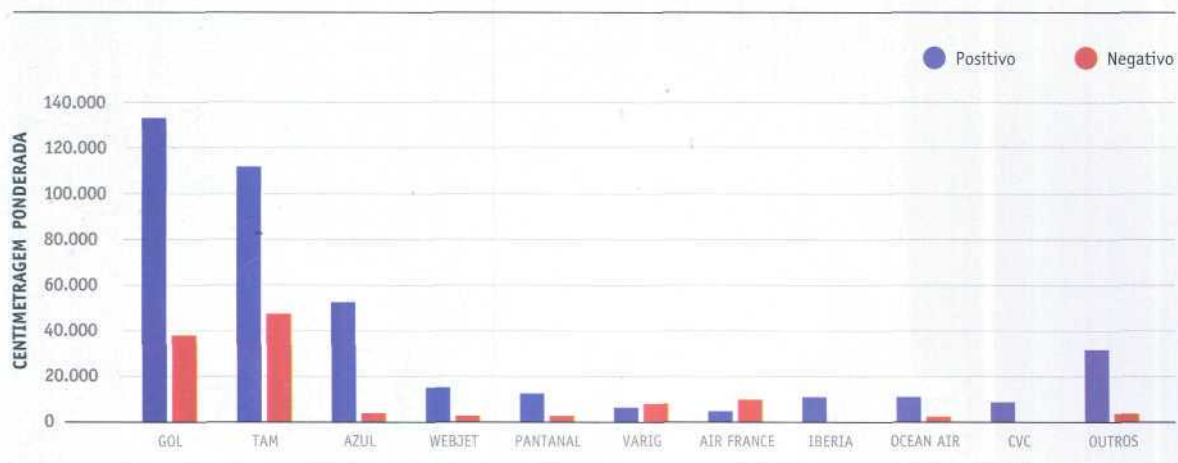
ESPAÇO NA IMPRENSA

FREQUÊNCIA DAS COMPANHIAS AÉREAS NA MÍDIA IMPRESSA NO PERÍODO E VEÍCULOS ANALISADOS.



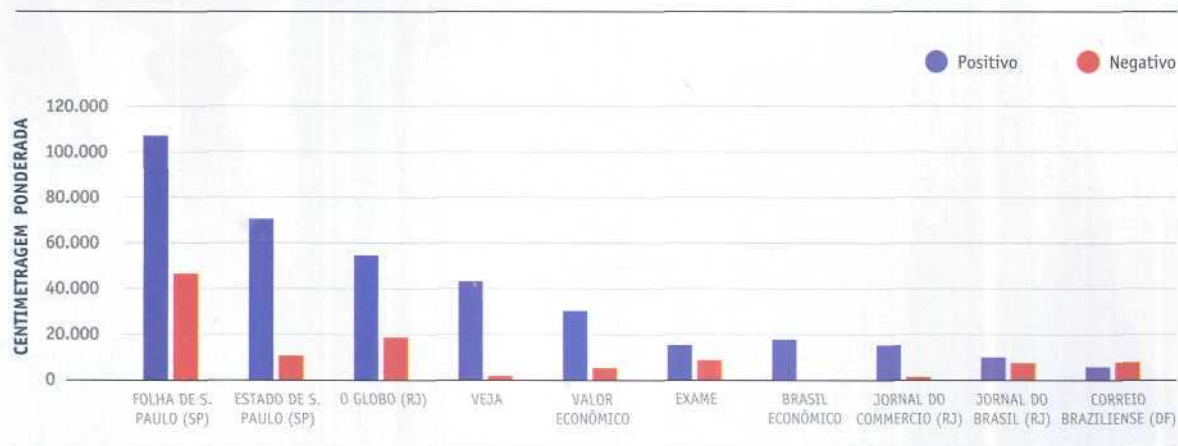
MATÉRIAS POSITIVAS E NEGATIVAS POR COMPANHIA

EXCETO PELA AIR FRANCE E PELA VARIG, O CMP POSITIVO TENDE A SER MUITO MAIOR QUE O NEGATIVO.



MATÉRIAS POSITIVAS E NEGATIVAS POR COMPANHIA

EXCETO PELO *CORREIO BRAZILIENSE*, TODOS OS VEÍCULOS TÊM MAIOR COBERTURA POSITIVA. EM NÚMEROS ABSOLUTOS, A MAIOR CMP NEGATIVA É DA *FOLHA DE S.PAULO*.



PAUTAS MAIS COMENTADAS

OS TEMAS QUE MAIS SURTIRAM NAS MATÉRIAS SOBRE SETOR AÉREO.

ASSUNTO	MATÉRIAS	cm²	PONTOS TOTAL	POSITIVO	NEGATIVO
ADMINISTRAÇÃO	264	31.728	273.193	256.738	16.455
PRODUTOS E SERVIÇOS	258	22.639	121.086	98.652	22.435
SINISTROS	39	2.629	40.870	1.421	39.448
MERCADO FINANCEIRO	121	4.161	21.388	18.703	2.685
CONSUMIDOR	18	2.372	14.976	1.553	13.422
JURÍDICO	15	760	12.721	2.279	10.442
RESP. AMBIENTAL	5	976	11.001	11.001	0
FROTA	29	2.015	9.350	5.805	3.544
TOTAL		67.280	504.584	396.152	108.432