

# “A caminho da mobilidade”

No dia 25 de maio de 1995, o Bradesco lançava o primeiro site .com.br do Brasil. À frente do projeto estava Odécio Grégio, então diretor de produtos de informática do banco. O site foi lançado no ano em que a internet comercial chegava ao país e entrou no ar antes mesmo que houvesse um grande número de usuários de internet no Brasil. Grégio se aposentou sete anos depois, mas não abandonou a internet. Hoje é sócio-fundador do site de venda de ingressos Bilheteria.com.

## **Olhando 15 anos para trás, como foi lançar o primeiro site.com.br do país?**

Foi surpreendente, porque a gente não tinha noção de onde isso chegaria. A ideia era divulgar o banco em um canal que não existia no Brasil, tanto que lançamos o site em português, inglês e espanhol. A gente lançou o site e começaram a chegar e-mails, a maioria dos Estados Unidos e da Europa. Foi surpreendente, porque e-mail não era como hoje. A repercussão não era esperada.

## **O que as mensagens diziam?**

Primeiro parabenizavam. Depois começaram a vir e-mails de clientes que estavam no exterior pedindo saldo. Isso nos motivou a desenvolver e lançar o internet banking pouco mais de um ano depois, no dia 31 de maio de 1996. Naquela época existiam três bancos no mundo que ofereciam acesso a saldo on-line. A gente fez com saldo, transferência, pagamento de contas. Depois, lançamos o internet grátis, que era acesso grátis à internet para clientes Bradesco, em 1999. Era o papel de provedor.

## **Havia poucos provedores na época?**

Quando lançamos o internet grátis já havia mais provedores, mas no início essa era a grande dificuldade. Tentamos ajudar a montar provedores, porque tínhamos internet banking e não tínhamos usuários. Para você ter ideia, a gente tinha o serviço pela internet e nem a agência do Bradesco tinha computador com acesso à web. (risos)

## **Foi difícil criar uma cultura de uso entre os clientes?**

“

Tentamos ajudar a montar provedores porque tínhamos internet banking e não tínhamos usuários. Havia o serviço pela internet, mas nem a agência do Bradesco tinha computador com acesso à web

Foi. Tivemos que divulgar muito o internet banking. Demorou alguns meses para conseguirmos mil usuários e, quando conseguimos, fizemos uma festa. Em 22 de julho de 1997, atingimos 100 mil usuários.

## **Como o senhor vê o futuro da internet?**

A internet é uma ferramenta de comunicação: você pode estar em contato em qualquer lugar. Agora, ela vai caminhar para a mobilidade, com acesso pelo celular. Além disso, desde que a internet começou eu achava que ela seria muito de comunidades. Hoje vemos essas redes sociais. As pessoas interagem e formam as comunidades. Continuo participando da internet e procurando ver onde a gente pode colocar mais alguma sugestão, uma inovação. É preciso acompanhar de perto, porque tem uma garotada que já nasce com o mouse na mão. ■ F.M.