

## **Para preservar mercado, Twitter restringe anúncios**

*Brian Womack*

O Twitter, terceiro maior site de redes de relacionamento social dos Estados Unidos, está aumentando as restrições à publicidade externa, que possa impedir a empresa de ganhar dinheiro com suas próprias iniciativas com anúncios.

A empresa está barrando mensagens patrocinadas em serviços de terceiros que se baseiam em dados do Twitter para exibir atualizações de status do usuário, segundo mensagem publicada em um blog, na qual os serviços não eram especificados. As limitações não se aplicam aos "tweets promocionais", um sistema de marketing que a empresa iniciou este ano.

Empresas iniciantes como a TweetUp compilam informações do Twitter e as exibem em vários formatos em seus próprios sites. O Twitter pretende evitar a eventual perda de receita que anunciantes possam canalizar para seu programa de tweets promocionais, que de início vai inserir mensagens de marketing nos resultados de busca do Twitter.

"As redes de anúncios de terceiros não buscam necessariamente preservar a experiência única do usuário que o Twitter criou", escreveu o principal executivo operacional do Twitter, Dick Costolo, no blog. "Acreditamos ser nossa responsabilidade incentivar o desenvolvimento de produtos criativos e conter práticas que comprometam inovações."

O Twitter, fundado em 2006, está se concentrando mais em expandir a receita este ano, depois de dedicar grande parte de sua energia para administrar e estimular o crescimento do contingente de usuários.

A empresa também informou que emprega atualmente 200 pessoas, em comparação com pouco mais de 100 em dezembro.

"Pretendemos intensificar esse investimento de acordo com as oportunidades oferecidas", disse o executivo do Twitter.

**Fonte: Valor Econômico, São Paulo, 25 maio 2010, Empresas, p. B3.**