

Com Eco, marca Bom Bril chega a 392 comerciais

Paulo Macedo

Já está no ar a nova campanha da Bombril que destaca os atributos ecológicos de Bom Bril Eco. Os filmes da ação, que chegam a 392 produções, contestam o uso das esponjas sintéticas, afirmando que elas são vilãs do meio ambiente.

A ação comunica ainda que Bombril Eco não agride a natureza, já que, depois de usado, enferruja, vira pó e desaparece na natureza.

A embalagem do produto ganhou novo visual, a palavra "Eco" aparece estampada para enfatizar que ele é ecologicamente correto.

A agência WMcCann foi a responsável pela criação dos três filmes: "Biodesagradável", "Placar" e "Cacique", que estão sendo exibidos na Rede Globo, Record, SBT, Rede TV, Band, Gazeta e também durante a programação de canais fechados como Sony, Universal, Globo News, GNT, Multishow e Warner.

Os comerciais têm duração de 30 segundos cada. Todos são protagonizados pelo ator Carlos Moreno. Em um dos filmes, o garoto Bombril contracena com o ator Paulo Silvino, que interpreta o cacique.

As ações de mídia contemplam ainda anúncio impresso nas revistas Veja, IstoÉ, Caras, Contigo, IstoÉ Gente, Viva Mais, AnaMaria, Tititi, Minha Novela, Sou + Eu e Maxima, além de outdoors nas principais rodovias do Estado de São Paulo. O diretor de criação foi Washington Olivetto e a criação ficou a cargo do redator Sérgio Franco e do diretor de arte Guime Davidson. Produção da ABA Filmes com direção de Andrés Bukowinski. A finalização ficou sob a responsabilidade da Compacte e a trilha sonora foi da YB.



Carlos Moreno em nova produção da ABA com criação da WMcCann