

## **Google ataca TV a cabo e mira publicidade**

*Marina Lang e Rafael Capanema*

*Sistema anunciado na semana passada leva a internet à televisão; ainda não há previsão de chegada ao Brasil*

*Empresa corteja público de 4 bilhões de pessoas; mercado de publicidade chega a US\$ 70 bilhões anuais no mundo todo*

Anunciado na quinta-feira passada, o Google TV foi visto como um golpe nos provedores de televisão a cabo e uma oportunidade bilionária de lucro com publicidade para a gigante das buscas.

A novidade, apresentada na conferência de desenvolvedores Google I/O, não tem previsão de chegada ao Brasil, afirmou à Folha Félix Ximenes, diretor de comunicação e assuntos públicos da empresa no Brasil.

Com o lançamento, o Google mira um público espectador composto por 4 bilhões de pessoas, o que faz desse mercado o maior do mundo, com publicidade equivalente a US\$ 70 bilhões anuais.

"Nossa publicidade é direcionada e, por isso, podemos fazer ainda mais anúncios de televisão relevantes, que devem render muito dinheiro", afirmou Eric Schmidt, executivo-chefe do Google, à Fox Business Network.

Grosso modo, o sistema leva comandos da internet à programação televisiva -por exemplo, se o usuário faz uma busca pelo seriado "House", vai encontrar resultados tanto da televisão (canais Fox e USA) quanto da internet (Fox, Hulu e Amazon). Usuários também poderão gravar o conteúdo.

Para Devin Coldewey, do TechCrunch, o lançamento do Google obriga os provedores tradicionais de TV a cabo a inovarem. "Eles têm arrastado os pés por uma década, adicionando funcionalidade de internet pedaço por pedaço, mas, agora que o Google entrou no ringue, precisam jogar a sério".

O sistema roda Android 2.1, plataforma móvel do Google, e tem navegador Chrome e Flash 10.1, complemento multimídia da Adobe. O Google anunciou que vai liberar ferramentas para desenvolvedores "criarem suas próprias experiências".

Foram confirmadas as parcerias com Sony (responsável pelo aparelho televisivo), Intel (processador Atom) e Logitech (o chamado box do sistema de TV-internet).

### **ORIGEM DO CONTEÚDO**

"Para os usuários, não importa de onde o conteúdo venha. Eles querem apenas que seja rápido e conveniente", disse o gerente de produto do Google, Rishi Chandra.

A tela inicial apresentada pelo Google dispõe todo o conteúdo favorito do usuário, assim como aplicativos - incluindo parcerias com a Amazon e com o Netflix.

Houve demonstração de personalização de conteúdos, a partir do exemplo de que o filho de Chandra gosta da série infantil "Sesame Street" ("Vila Sésamo", na versão americana). Com o Google TV, ele pode centrar o que vai assistir nos personagens favoritos, por intermédio do site oficial do seriado.

Em outro exemplo, um jogo de basquete figura em uma tela secundária, enquanto o usuário navega pela tabela de resultados do Yahoo! no browser, em primeiro plano.

## **GOOGLE TV EM DETALHES**

### **O QUE É**

Sistema do Google que leva a internet à televisão

### **QUANDO CHEGA**

Os aparelhos começarão a ser vendidos nos EUA entre setembro e novembro

### **NO BRASIL**

Não há previsão de chegada. O Google planeja iniciar uma expansão internacional "agressiva" em 2011

### **VENDAS**

Serão feitas somente na rede de lojas Best Buy, nos EUA

### **PREÇOS**

Não foram anunciados, mas, depois da compra dos aparelhos, o serviço será gratuito

### **SISTEMA**

Android, plataforma móvel desenvolvida pelo Google

### **NAVEGADOR**

Google Chrome

### **PARCEIROS**

Sony (aparelho televisivo), Intel (processador Atom) e Logitech (box do sistema de TV-internet)

### **CONTROLE**

Será possível controlar a TV usando um celular com Android

### **GAMES**

O Google TV deve ser integrado, no futuro, ao PlayStation

### **SITE**

[www.google.com/tv](http://www.google.com/tv)