

Red Bull renova patrocínio à F-3

A Red Bull anunciou nesta semana a renovação do contrato de patrocínio à Fórmula 3 Sul-Americana Petrobras. O novo acordo é válido por mais uma temporada e prevê a criação de ações de marketing por parte da companhia, tanto em circuitos nacionais quanto internacionais.

Como prêmio aos dois primeiros colocados, a marca de bebidas energéticas ainda proporcionará a chance de fazer testes na Red Bull Junior Team, programa global de formação de pilotos promovido pela empresa.

Em 2009, os pilotos Leonardo Cordeiro e Claudio Cantelli Junior tiveram a oportunidade e correram na Espanha, pela World Series da Renault - categoria semelhante à GP2, tida como maneira de ingressar na Fórmula 1.

A renovação do patrocínio é a terceira vitória dos organizadores da Fórmula 3 Sul-Americana neste ano. Antes disso, foram fechados o aporte da Petrobras à competição - com naming rights inclusos - e a transmissão das corridas na RedeTV.

Fonte: Máquina do Esporte, 25 maio 2010. [Portal]. Disponível em: <<http://maquinadoesporte.uol.com.br>>. Acesso em: 26 maio 2010.

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais