

Profissionais durante simulação do jogo *Wall Street*: proposta de valorização e integração entre áreas

ADEQUAÇÃO

Empresa muda formato de brincadeira proporcionando interação

O perfil voltado para serviços de 80% das empresas clientes fez a Six Sigma, fornecedora de jogos de treinamentos, mudar um dos seus produtos. O Brinqlean, simulador de uma linha de montagem automobilística, foi adaptado para atender prestadoras de serviço. “É um jogo de tabuleiro que aplica conceitos mercadológicos. Mas, no lugar do trabalhar a indústria automobilística, desenvolvemos processos de uma empresa de serviços”, diz Clovis Bergamo, diretor da Six Sigma. A Micro Focus Brasil, empresa desenvolvedora de softwares, é uma das clientes que começou a fazer treinamentos utilizando o Brinqlean com a intenção de motivar suas equipes. “O objetivo do curso mudou à medida que fomos conquistando nossos objetivos e as carreiras dos nossos profissionais foram sendo desenvolvidas”, afirma José Rubens Tocci, presidente da Micro Focus para a América do Sul. “Atualmente percebo que os jogos, por fazerem um profissional entender melhor o papel do outro, têm proporcionado interação e mais qualidade de relacionamento entre os grupos”, diz Tocci.



Bradesco usa jogos para definir promoção

Treinamentos lúdicos são aplicados pelo banco para identificar características pessoais adequadas ao cargo

No banco Bradesco, os jogos fazem parte também do desenvolvimento das equipes. O treinamento lúdico realizado a partir da simulação de construção de um parque de diversões, em que os próprios funcionários definem seus cargos com base em metas pré-definidas, é considerada ferramenta importante

para a identificação de pontos positivos e daqueles a desenvolver. “Usamos os jogos para alinhar o profissional às competências da empresa, mas também como análise de características para uma decisão promocional, por exemplo”, diz Glaucomar Peticov, diretora de treinamento do Bradesco.

O banco oferece “carreira fechada” aos funcionários (raramente são contratados profissionais do mercado, o treinamento dos futuros líderes é feito

As simulações contribuem com a identificação de competências, importantes para definir planos de carreira no banco

internamente) e a identificação de competências e habilidades são fundamentais para o desenvolvimento da trajetória profissional na organização. “Os jogos permitem que, de forma mais clara, possamos detalhar características pessoais, que são mais difíceis de serem aprimoradas que a falta de preparação técnica”, diz Glaucomar.

A diretora de treinamento garante que os funcionários reconhecem que os jogos não visam identificar quem não atende às

expectativas do banco. Ela acrescenta que as pessoas sabem que a empresa oferece oportunidades para todos e que o treinamento lúdico é um meio importante para que elas alcancem melhorias na carreira. Para o Bradesco, é mais vantajoso aprimorar habilidades de funcionários que descartá-los e recomeçar com outro profissional. “Incitamos o questionamento e passamos um feedback com o direcionamento do que pode ser aperfeiçoado”, afirma a diretora. ■ M.C.