

Natal dos bares será antecipado para junho

Estabelecimentos esperam faturamento igual ao mês de dezembro durante os jogos

Os bares de São Paulo apostam em crescimento de até 35% no faturamento durante os dias de jogos da Copa do Mundo. Alguns deles prometem colocar TV até mesmo nos banheiros para que os clientes não percam nenhum lance dos jogos, segundo constatou uma pesquisa da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio), que ouviu 40 bares, de seis bairros da capital paulista.

O Bar Genuíno, no bairro boêmio da Vila Madalena, em São Paulo, é um dos que prometem caprichar nos preparativos. Oito TVs de LCD, 1.500 copos de chope e uma infinidade de salgados e sanduíches vão fazer a festa dos clientes durante cada jogo da Copa do Mundo. Somando o aluguel dos televisores e divulgação, o empresário Valter Sanches, proprietário do bar, investiu R\$ 10 mil. “Minha

Associação de Bares e Restaurantes de São Paulo (Abrasel) espera alta de até 20% na receita dos bares durante a Copa do Mundo

expectativa é que a receita no período dos jogos seja equivalente às vendas de dezembro que, historicamente, é o melhor período para os bares”, diz.

Vestindo a camisa

Nem mesmo o garçom escapou do logotipo do bar escapou dos preparativos. Durante o mês da Copa ele deixará de lado a tradicional roupa preta e branca para vestir o uniforme da seleção brasileira. E para fugir dos erros cometidos durante o Mundial da Alemanha, Sanches preparou um cardápio especial. Cada cliente pagará por um pacote de R\$ 70 que dará direito a salgados e sanduíches, frutas secas, além de caipirinha à vontade e dez copos de chope. “Preferimos limitar o cardápio durante cada o jogo porque, na Copa passada, foi uma loucura atender a todos com o menu completo”, diz Sanches. Segundo a Fecomercio, do total de bares pesquisados, 87% costumam transmitir jogos de futebol regularmente. ■