

PRIVACIDADE E CONTROLE

‘É Mark Zuckerberg quem tem a palavra final’, diz o autor do livro ‘The Facebook Effect’

DIVULGAÇÃO



LOGIN | David Kirkpatrick,
jornalista

David Kirkpatrick é editor sênior de internet e tecnologia da revista *Fortune*. Ele escreve sobre o tema há 18 anos e, no últimos dois, escreveu o livro *The Facebook Effect (O efeito Facebook)*, que deve ser lançado em duas semanas nos EUA.

Como é sua relação com Mark Zuckerberg?

Ele é meu amigo, o que não me impede de criticá-lo profissionalmente quando ele comete erros. Zuckerberg me respeita como jornalista e eu o respeito como empresário. Ele acha que sou um dos poucos jornalistas que realmente entende o que ele está fazendo e isso é bom para mim, porque significa que ele vai falar comigo.

Qual concepção dele sobre privacidade?

A pergunta é: o Facebook dá aos usuários controle suficiente sobre suas informações pessoais? Isso não é exatamente um problema de privacidade, é uma questão de controle. Em segundo lugar: é verdade que o mundo está indo em direção a uma mentalidade que se preocupa menos em proteger dados ou

em que cada um de nós geralmente se importa menos com a proteção de informações publicadas sobre nós? Mark acredita fortemente – e eu concordo com ele – que a resposta para a segunda pergunta é sim, as pessoas estão muito mais dispostas a deixar informações sobre essas fluírem livremente pelo mundo.

Preocupa a possibilidade de os aplicativos armazenarem nossas informações?

Isso é um problema e o Facebook não tem todas as respostas para isso. Eu acho que a maioria dos usuários do Facebook não pensa muito antes de aceitar a instalação de um aplicativo ao seu perfil. Isso é responsabilidade do usuário. Se você quer usar tudo livremente

sem pensar muito, o que é o caso, não há muito do que reclamar.

E sobre a confiança?

Eu acho que esse problema vem do fato de que o Facebook trocou sua política e seu design muitas vezes e muito rapidamente. Mas se ele não fizesse isso, outra rede social iria surgir e tomar o seu lugar. E esse é um negócio que não pode ser estático, porque o jeito que todos nós lidamos com o Facebook muda muito rapidamente.

Gostaria de saber mais sobre a personalidade Zuckerberg.

Zuckerberg tem um poder muito grande de centralização dentro da empresa. Ele tem a palavra final em qualquer decisão e ninguém o desafia. Quando coloca alguma

coisa na cabeça, dificilmente alguém vai dissuadi-lo. Acho Mark bem racional, um visionário. Apesar de ter uma visão clara de para onde quer levar esse serviço e do impacto que isso tem no mundo, ele não liga muito para isso. Mark é um bom rapaz, um pouco tímido, mas não tem medo de expressar suas opiniões quando necessário. E é muito respeitado por seus funcionários: eles o veneram. Na quarta-feira, ele corrigiu um erro. Mas não há nenhuma estatística falando que os usuários vão sair do Facebook. Quem estava reclamando era a imprensa, os observatórios de privacidade e o governo. Mark os escutou, percebeu que havia se enganado e corrigiu as coisas. Ele poderia simplesmente não ter feito nada. / **CARLA PERALVA**

Fuja de Mark Zuckerberg

A privacidade é sempre um ponto que merece atenção nas redes sociais. A política do Facebook sobre o assunto já mudou várias vezes desde 2005 e, desde então, cada vez mais informações se tornaram públicas. Se você não gostou das mudanças e decidiu aderir ao #QuitFacebookDay, aprenda a deletar sua conta no Facebook.

Como sair do Facebook

Fique atento, desativar a conta é diferente de apagá-la

DESATIVAR

É muito simples, rápido e bem fácil de achar. O Facebook não deixa muito claro, mas a desativação é temporária; suas informações e suas fotos continuam por lá. É como se você apenas estivesse invisível

NA GUIA CONTA:

CONFIGURAÇÕES DA CONTA

DESATIVAR CONTA

ESCOLHA UM MOTIVO



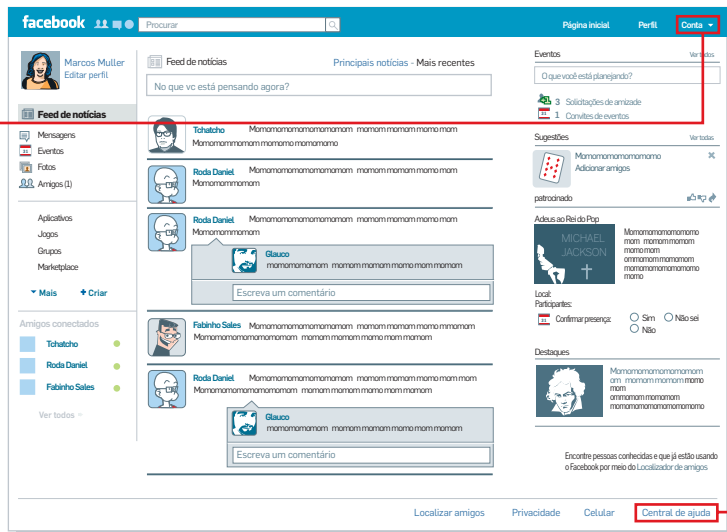
MARQUE A OPÇÃO

OPTAR POR NÃO RECEBER FUTUROS E-MAILS DO FACEBOOK

OU SEUS AMIGOS AINDA PODERÃO TE CONVIDAR PARA EVENTOS, TE INDICAR PÁGINAS E TE MARCAR EM FOTOS

PARA RETOMAR A CONTA, BASTA LOGAR NOVAMENTE NO SITE

A CONTA DEMORA 14 DIAS PARA SER EXCLUÍDA DEFINITIVAMENTE



DELETAR

O processo é mais longo e está bem escondidinho no pé da página de perfil. Para você efetivamente deletar sua conta, é necessário pedir que o Facebook a elimine e, para isso, você precisa navegar por cinco páginas até achar onde fazer o pedido

CORRA ATÉ O FINAL DA PÁGINA DE PERFIL

CENTRAL DE AJUDA

PRIVACIDADE

DESATIVANDO, EXCLUINDO E MANTENDO CONTAS COMO MEMORIAL

COMO FAÇO PARA EXCLUIR MINHA CONTA PERMANENTEMENTE?

CLIQUE EM **EXCLUINDO CONTAS**. NO TEXTO QUE VAI ABRIR CLIQUE EM 'AQUI'

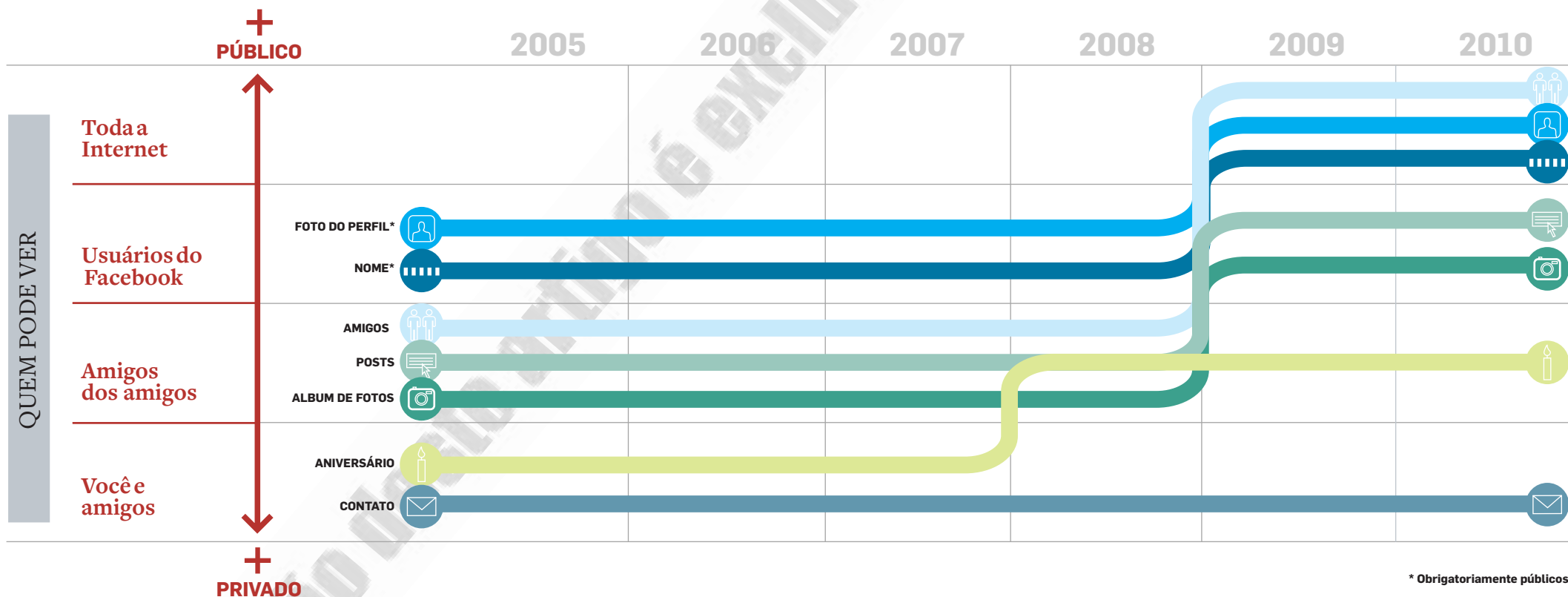
ENVIAR

COLOQUE A SUA SENHA E DIGITE AS PALAVRAS PEDIDAS PARA CONFIRMAR

SE VOCÊ LOGAR ANTES DOS 14 DIAS, SUA CONTA SERÁ REATIVADA E VOCÊ PODERÁ PEDIR QUE ELA NÃO SEJA EXCLUÍDA

Evolução da privacidade no Facebook

As configurações da rede social mudaram a ponto de permitir até a quem está fora da rede ter acesso às suas informações



Orkut x Facebook

No mundo

orkut

45 MILHÕES

facebook.

400 MILHÕES

No Brasil

orkut
22 MILHÕES

facebook.
2,4 MILHÕES