

# Rankings refletem consolidação do mercado

Circula com esta edição o especial Agências & Anunciantes 2010, tradicional instrumento de consulta de todo o mercado, por trazer os mais confiáveis rankings de investimento em mídia realizados no País. As listas das 50 maiores agências, 300 anunciantes e 30

contas públicas são confeccionadas a partir de um esforço conjunto do Grupo M&M, do Ibope e da PricewaterhouseCoopers no cruzamento dos dados do Ibope Monitor (que considera os espaços ocupados na mídia a partir dos valores das tabelas de preços dos veículos, sem

considerar os descontos normalmente negociados) com os do Projeto Inter-Meios (alimentado pelas informações reais de faturamento prestadas pelos veículos).

Os dados relativos a 2009 confirmam que se intensificaram duas das tendências mais relevantes do mercado brasileiro: a consolidação e a internacionalização no topo dos rankings.

Entre 2002 e 2009, subiu de 19,3% para 28,3% a participação dos 30 maiores anunciantes da iniciativa privada na compra total de mídia no País. No caso das agências, neste mesmo intervalo de oito anos, cresceu de 45,7% para 55,1% a participação na compra de mídia das 50 maiores.

Um pequeno grupo de 19 empresas controladas total ou majoritariamente pelas gigantes multinacionais da publicidade (Aegis, Dentsu, Havas, Interpublic, Omnicom, Publicis e WPP) respondeu por um terço de toda a compra de mídia no Brasil. O índice de 32,9% constatado em 2009 contrasta com os 24,6% de 2002. Veja nas tabelas ao lado os dez primeiros dos rankings de agências e anunciantes.

As 10 maiores agências em 2009 — com desconto (em R\$ mil)

2009	Agência	2009	Var. (%)
1	Y&R	1.864.505	1
2	ALMAPBBDO	689.821	-3
3	BORGHERH/LOWE	597.804	55
4	OGILVY & MATHER BRASIL	584.122	19
5	JWT	573.375	-24
6	NEOGAMA/BBH	524.430	44
7	DM9DDB	514.467	-4
8	FISCHER+FALA (1)	432.374	-
9	AFRICA	427.769	13
10	F/NAZCA S&S	393.881	5

Os 10 maiores anunciantes em 2009 — com desconto (em R\$ mil)

2009	Anunciante	2009	Var. (%)
1	CASAS BAHIA	1.186.166	-2
2	UNILEVER BRASIL	793.076	1
3	AMBEV	373.165	30
4	CAIXA (GFC)	350.279	27
5	BRADESCO	288.150	25
6	HYPERMARCAS	287.227	43
7	FIAT	256.052	4
8	HYUNDAI CADA	228.269	63
9	PETROBRAS (GFC)	225.336	14
10	TIM BRASIL	220.421	91

# Anúncio

# Matéria