

A letra da reflexão


Campanha para redução, reciclagem e reutilização busca conscientizar consumidores sobre o uso racional das sacolas plásticas

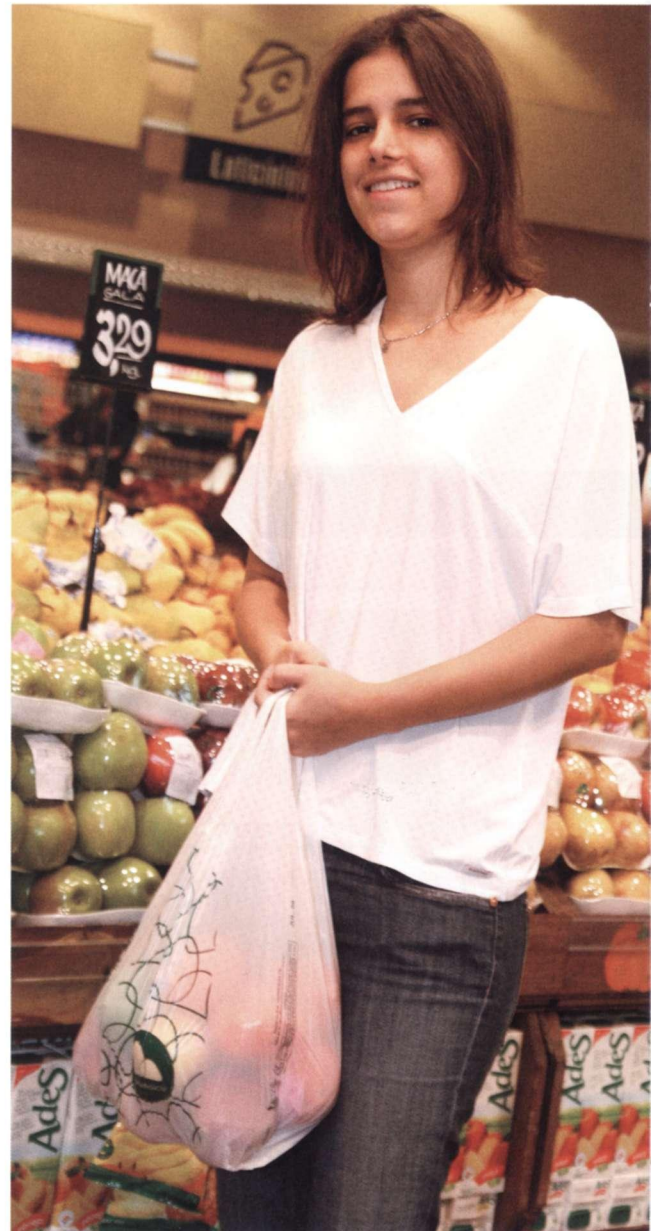
texto Eliana Simonetti / fotos Guilherme Afonso

Reduzir, Reciclar, Reutilizar. As três palavras iniciadas pela letra R compõem a campanha Recicle suas Ideias sobre Sacolas Plásticas. A Braskem se engajou no movimento, que tem ainda a participação do Instituto Nacional do Plástico (INP), da Associação Brasileira da Indústria de Embalagens Plásticas Flexíveis (Abief), da Associação Brasileira de Supermercados (Abras) e do Plastivida Instituto Socioambiental dos Plásticos.

“Os plásticos estão presentes em todos os momentos de nossas vidas e são insuperáveis, além de serem 100% recicláveis. No entanto, o Brasil recicla apenas 21% de sua produção”, diz Francisco de Assis Esmeraldo, Presidente do Plastivida. “O desafio é melhorar esse desempenho.” Alfredo Schmitt, Presidente da Abief, comemora: “É a primeira vez que temos toda a cadeia produtiva unida em torno de uma proposta.” O mote são as sacolas plásticas. “Elas são as preferidas do consumidor”, justifica Paulo Dacolina, Diretor-Superintendente do INP.

A cada semana, mais de 120 usuários se cadastram nos perfis da campanha, na Internet (Twitter, Orkut, Facebook e YouTube). Nas cadeias de supermercados que distribuem sacolas resistentes (capazes de suportar até 6 kg) foi registrada uma queda média de 30% no consumo da embalagem. Na rede Pão de Açúcar, por exemplo, a redução foi de 40% – o que equivaleria a uma economia de 91 milhões de sacolas no segundo semestre de 2009.

No início de abril, a Braskem recebeu da ADVB-SP (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing de São Paulo) o prêmio Top Ambiental por suas boas práticas ligadas ao meio ambiente e à sustentabilidade. “O prêmio é um estímulo para que tornemos nossa atuação cada vez mais positiva para a sociedade e para o meio ambiente”, salienta Jorge Soto, Diretor de Desenvolvimento Sustentável da Braskem. 



A consumidora Bruna Moura, em São Paulo: redução do uso de sacolas plásticas na rede de supermercados Pão de Açúcar foi de 40%

“É a primeira vez que temos toda a cadeia produtiva unida em torno de uma proposta” [Alfredo Schmitt]