

FACUA pide a Microsoft que retire una campaña por 'engañosa y desleal'



Imagen de la campaña publicitaria de Microsoft.

La organización no gubernamental Consumidores en Acción (FACUA) ha pedido a Microsoft que retire una campaña donde sugiere que el usuario de navegadores como Firefox, Chrome, Opera o Safari no está "protegido", y le invita a utilizar Internet Explorer 8.

La asociación asegura en un comunicado que ha advertido a la multinacional estadounidense que está incurriendo en publicidad engañosa y desleal.

En un correo remitido a su división española, Microsoft Ibérica, le solicita que retire o modifique la campaña omitiendo una serie de frases o aclare y demuestre si la inseguridad que sugiere proviene de navegadores de la competencia o de las anteriores versiones de Internet Explorer.

El anuncio de Microsoft identifica el navegador que está utilizando el usuario para a continuación alertarle de que está navegando "sin La Fuerza". La publicidad está protagonizada por el maestro Jedi Yoda, personaje perteneciente a la saga de La guerra de las galaxias.

"Si protegido por 'La Fuerza' estar quieres, cuando navegas en Internet, este navegador descargarte debes", continúa el texto del anuncio.

Así, invita a descargar Internet Explorer 8, que se presenta con el eslogan "Por un Internet más seguro" y también el reclamo "El navegador que tu privacidad y seguridad en Internet proteger puede".

Por otro lado, los usuarios que visitan el sitio publicitario de Microsoft ayudartepodria.com -una frase que dice Yoda a Luke Skywalker en El imperio contraataca- utilizando una versión anterior de Internet Explorer ven el mensaje "¿Desactualizado aún navegas?"

Según explica FACUA, la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal, señala en su artículo 5 que "se considera desleal por engañosa cualquier conducta que contenga información falsa o información que, aun siendo veraz, por su contenido o presentación induzca o pueda inducir a error a los destinatarios, siendo susceptible de alterar su comportamiento económico", cuando incida sobre aspectos como las características, los beneficios o los riesgos del bien o servicio.

Fonte: El Mundo, Madrid, 14 junio 2010, Tecnología, online.