**Vendas de iates devem ter expansão de 50% neste ano**
*Claudia Rolli*

A demanda por iates de luxo e embarcações de esporte e lazer está em alta no Brasil. O incremento esperado nas vendas chega a até 50%.

No primeiro semestre deste ano, a Ferrettigroup Brasil, que vende e oferece assistência para as embarcações da marca italiana Ferretti, uma das mais luxuosas do mundo, vendeu a mesma quantidade de iates que em 2009.

"Neste ano, já vendemos 20 iates, com preços que variam de R$ 2,5 milhões [modelos de 51 pés] a R$ 8 milhões [modelos de 83 pés]. O custo depende de equipamentos, acabamento e acessórios de alto padrão escolhidos", diz Nelson Waisbich, diretor da Ferrettigroup.

A empresa vai ampliar a produção de 40 para 120 barcos por ano, ao mudar a fábrica da região de Itapevi (SP) para Vargem Grande.

Um dos clientes da marca no Brasil é o empresário Eike Batista, que comprou um modelo Pershing 115 pés (35 m de comprimento), que geralmente tem três suítes. O preço desse modelo pode chegar a R$ 90 milhões, segundo apurou a Folha.

O mercado de embarcações de pequeno e médio porte estima crescer 10% neste ano.

"Compramos um barco de R$ 500 mil para nosso lazer. Não costumo gastar em marcas, não tenho nenhuma bolsa Louis Vuitton. Mas adoramos o mar e preferimos investir nisso", diz A.,32, empresária paulista que preferiu não se identificar.

**Fonte: Folha de S.Paulo, São Paulo, 2 ago. 2010, Mercado, p. B4.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais