

# BANDEIRAS MIRAM O MOBILE

EMPRESAS DE CARTÃO APOSTAM EM LANÇAMENTOS LOCAIS DE SOLUÇÕES DE MOBILE MONEY COM A EXPECTATIVA DE EXPANSÃO MUNDIAL **FOR IUCAS MOIA**

A indústria de soluções mobile apresenta lançamentos frequentes. Embora bandeiras e emissores ainda busquem o modelo ideal para pagamentos sem contato, algumas iniciativas fora do Brasil podem guiar os players para o desenvolvimento com escala do m-payment.

A Visa acaba de anunciar, em parceria com a empresa de tecnologia DeviceFidelity, o lançamento de uma solução de pagamentos móveis específica para o iPhone, aparelho celular da norte-americana Apple. A novidade integra a tecnologia In2Pay MicroSD (tema da seção Tecnologia na edição 170 da Cardnews) a uma capa protetora - que ainda depende de patente para ser comercializada no Brasil - para o iPhone. O lançamento estende a funcionalidade ao aparelho da Apple, que não comporta slots de memória.

Ao usuário, basta aproximá-lo ao terminal de pagamentos habilitado com a tecnologia NFC (Near Field Communication) da bandeira. O slot de memória microSD acoplado ao estojo externo funciona como um dispositivo de pagamentos móveis sem contato.

A superfície de proteção é certificada para operar com os modelos iPhone 3G e 3GS. A solução já possui a chancela "Made for iPhone", que atesta um acessório eletrônico projetado para conectar-se especificamente a um iPhone e o certifica, pelo desenvolvedor, para satisfazer

os padrões de desempenho da Apple. "Esses usuários integram de longe o maior número de consumidores de aplicações móveis inovadoras", diz Amitabh Malhotra, vice-presidente de operações da DeviceFidelity.

Para Percival Jatobá, diretor-executivo de produtos da Visa do Brasil, o lançamento solucionava a questão da escala de operabilidade de dispositivos de pagamento contactless, uma vez que não depende de aparelhos habilitados à tecnologia NFC. E a previsão de novos modelos não está descartada. "Se houver outros celulares que não possuem entrada para o cartão de memória e houver demanda, podemos criar outra capa. É uma questão de adaptação", avalia Jatobá.

A solução, com previsão de chegar ao mercado brasileiro em 2011, é interoperável, permitindo que aparelhos habilitados nos EUA funcionem plenamente nos pontos de aceitação contactless da Visa no Brasil.

## CONCORRÊNCIA

Os aficionados pela inovação dos eletrônicos da Apple também fazem parte do alvo da MasterCard. A bandeira lançou nos Estados Unidos um aplicativo que possibilita a realização de pagamentos por meio do iPhone e do iPad. O MasterCard MoneySend dá a opção de transferência de valores entre pessoas, uma vez que combina as funcionalidades dos aparelhos



com o relacionamento bancário virtual. O serviço está disponível gratuitamente na loja de aplicativos do iPhone, nos EUA.

A solução traz funções como "Enviar", "Pagar" ou "Pedir Dinheiro", permitindo que o serviço seja utilizado para vários tipos de pagamentos como serviços informais, objetos comprados de amigos ou parentes, entre outros. Para enviar ou receber dinheiro, o aplicativo deve estar vinculado a um cartão MasterCard de débito, de crédito ou a uma conta pré-paga de um banco associado ao serviço. Há ainda a opção de criação de uma conta pré-paga virtual no Bancorp Bank, onde são endereçados os custos das transações. São cobradas taxas para o envio de quantias, mas o recebimento é gratuito. Também é preciso ter um número de telefone celular registrado nos EUA.

"Com o MoneySend, o usuário evita transações em dinheiro, cheques ou transferências. Além disso, o recebimento em espécie é bem simples, realizado por meio de mensagem de texto na função 'Pedir Dinheiro' do aplicativo", diz Joshua Peirez, chefe da plataforma de inovação da MasterCard Worldwide.

A administração das operações é feita por meio do aplicativo. O serviço não permite que informações pessoais e financeiras fiquem armazenadas nos dispositivos móveis. O plástico pode ser utilizado em qualquer estabelecimen-