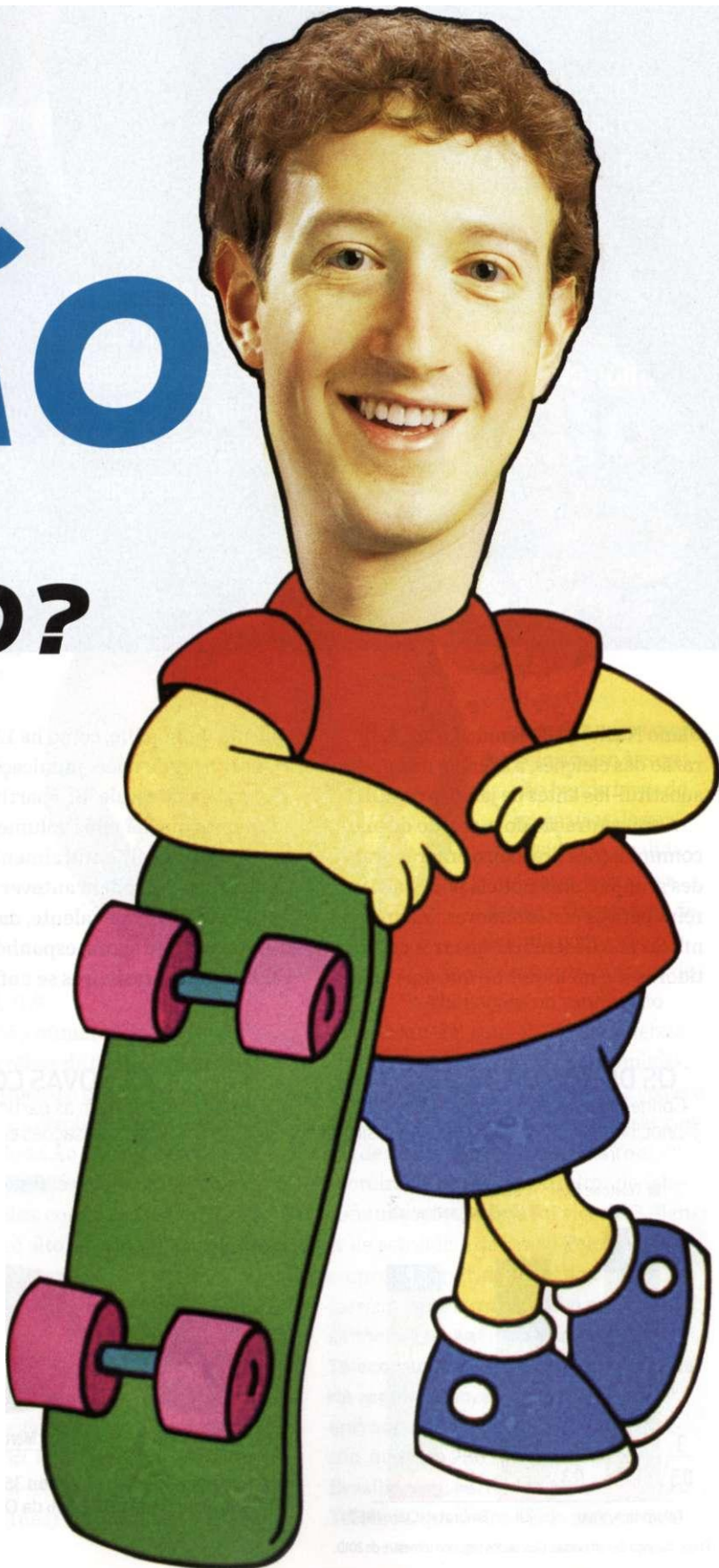


MAIS UM VILÃO NO VALE DO SILÍCIO?

Um filme e até o seriado Os Simpsons retratam o jovem bilionário Mark Zuckerberg, o fundador do Facebook, como um garoto que fez fortuna passando por cima dos amigos

Bruno GALO

Afama de mau de Mark Zuckerberg, o fundador do Facebook, só faz crescer. Em outubro, o seriado *Os Simpsons* promete fazer **graça** com essa **história**. E, o melhor, com a sua anuência. Ao **contrário** de outras personalidades do mundo da tecnologia satirizadas pelo desenho animado, como Bill Gates e Steve Jobs, ele topou dublar sua participação. A **história** do **episódio** guardada a sete chaves deve girar em torno de uma rasteira que Zuckerberg dá na pequena Lisa, filha de Homer, que planeja



abrir uma empresa de bicicletas. Lisa Simpson, acredite, é **também** o nome da advogada do Facebook.

Brincadeiras à parte, o mundo se pergunta quem é, afinal, o garoto que se tornou o mais jovem empreendedor **bilionário** de todos os tempos. A curiosidade sobre a **história** pregressa de Zuckerberg é imensa. Um jovem de olhos azuis, cabelos encaracolados, **inseparáveis** chinelos de borracha e cara de bonzinho que largou a faculdade de Harvard aos 19 anos. Ou um aproveitador que fez fortuna roubando ideias de terceiros? Não por acaso, um livro sobre a fundação da empresa avaliada hoje em US\$ 20 bilhões se tornou um best-seller **instantâneo**. O **título**, **aliás**, é **bombástico**. *Bilionários por Acidente: a criação do Facebook, um conto de sexo, dinheiro, ganância e traição.*

O teor não deixa por menos: **Zuckerberg é mostrado como um jovem genioso, que fez o site para "pegar mulher" e, durante sua veloz ascensão, participou de orgias e até de um exótico jantar em um iate em que o prato principal era um coala. Tudo isso, além de passar por cima de sócios e amigos, inclusive o brasileiro Eduardo Saverin.** Hoje, aos 26 anos, Zuckerberg já arrematou 500 milhões de **usuários**, mais de um quarto da população online do planeta. Se fosse um **país**, o Facebook só ficaria **atrás** de China e **Índia**. O livro, **inédito** no Brasil, deu origem ao esperado filme *The Social Network (A Rede Social, em inglês)* dirigido por David Fincher, de *Clube da Luta* e *O Curioso Caso de Benjamin Button*, que **estreará** em outubro nos EUA e **chegará** ao Brasil em dezembro. Zuckerberg desdenha e diz que é tudo "ficção".

Bart Zuckerberg:

ele topou dublar sua participação no seriado e diz que o filme sobre a fundação do Facebook é ficção

as regras de privacidade do Facebook. A cada **mudança** os dados dos **usuários** se tornavam mais **públicos**. Outra coisa que **também** crescia eram as possibilidades de marketing e



UM NOVO MALVADO?

antes de Zuckerberg, Bill Gates (acima), da Microsoft, e Steve Jobs (abaixo), da Apple, participaram de forma negativa em Os Simpsons



de o site faturar um bom dinheiro. Logo, governos, organizações internacionais e **usuários** passaram a questionar a **lógica** comercial com que a privacidade era tratada na rede. No final de maio, sob forte pressão, Zuckerberg reviu algumas **políticas** e simplificou os controles de privacidade. "Cometemos um monte de erros", admitiu. Mas a **desconfiança** persiste.

Para piorar, recentemente surgiu um web designer, chamado Paul Ceglia, dizendo que Zuckerberg não é o dono do Facebook. Ceglia entrou com uma ação na qual reivindica 84% de participação na rede social. O juiz **responsável** pelo caso concedeu uma liminar proibindo temporariamente o Facebook de movimentar seus bens.

Apesar de toda a polêmica sobre o passado de Zuckerberg e a forma como ele construiu o Facebook, a rede social está liderando uma revolução. "Com o Facebook estamos entrando em uma nova era para os negócios", afirma Clara Shih, autora do livro *The Facebook Era*, ainda inédito no Brasil. Shih, que **estará** no Brasil em agosto no evento Digital Age 2.0, acredita que o Facebook ajuda as empresas a criar produtos melhores, **alcançar** novos consumidores e vender mais. "As empresas que se engajarem com seus clientes estarão em vantagem, não importa se são pequenas, **médias** ou grandes companhias", diz ela.

Atualmente, 54% das maiores empresas do mundo, segundo a revista *Fortune*, mantêm contas no Facebook. **Será** que Zuckerberg **entrará** para a **história** como um vilão ou como o **líder** de uma nova revolução?

