**Adidas prevê lucro maior neste ano**

Adidas, a segunda maior fabricante de artigos esportivos do mundo, já revisou para cima, por duas vezes neste ano, sua previsão de lucro. O otimismo deve-se ao fato de as metas de vendas relacionadas à Copa do Mundo terem sido superadas. O lucro por ação deve ser de € 2,62, ou 14% acima da meta anterior, de € 2,30.

A receita também cresce, informou a Adidas, que vestiu mais times do que qualquer rival na Copa (de 11 de junho a 11 de julho). Em junho a empresa chegou a dizer que por causa do campeonato as vendas relacionadas a futebol somariam, no mínimo, € 1,5 bilhão.

Em 2009, as vendas líquidas da Adidas somaram € 10,4 bilhões, com queda de 3,9% em relação a 2008, quando a empresa vendeu € 10,8 bilhões. O lucro líquido despencou 62%, para € 245 milhões.

No segundo trimestre deste ano, as vendas da Adidas subiram 19%, para 2,9 bilhões. A expansão na Europa foi de 15% e na América do Norte, 14%. Na China, caíram 13%. Alguns analistas, no entanto, disseram que esperavam resultados mais robustos. O lucro bruto como fatia das vendas subiu para 48,9% no segundo trimestre - um ano antes essa fatia havia sido de 45%. Adidas estima que a margem fique próxima de 47,5% neste ano.

**Fonte: Valor Econômico, São Paulo, 9 ago. 2010, Empresas, p. B1.**