

# Aliméticos invadem as gôndolas

Beauty'in, linha de produtos lançada por Cristiana Arcangeli, une alimentos com a tecnologia dos cosméticos

**A empresária Cristiana Arcangeli**, idealizadora de marcas como Phytoervas e eh!, faz parte daquele seleto grupo que podemos dizer que "em tudo que toca vira ouro". Em fase para lá de boa, além de "conselheira" de João Dória Jr. no reality "O Aprendiz", ela lançou no mercado uma linha que traz o conceito aliméticos, que mistura alimentos com a tecnologia dos cosméticos. Batizada de Beauty'in, a marca traz bebidas e balas vitaminadas e sabores como o que combina pepino, limão e aloe e vera e que no rótulo traz a ideia de "purificar e começar tudo de novo". No total, são oito sabores de Beauty Drink (água saborizada com zero de conservante) e quatro de Beauty Candy (balas de colágeno e vitaminas em forma de ursinhos).

As embalagens são marcadas por cores quentes, design chamativo e dificilmente passam despercebidas nas gôndolas. O conceito e a identidade visual foram desenvolvidos pela Interbrand, que realizou workshops com médicos, cientistas, jornalistas especializados e formadores



de opinião, para compreender melhor o comportamento do público-alvo: pessoas interessadas em saúde, bem-estar e beleza. A empresa realizou ainda uma pesquisa de mercado que envolveu seus escritórios no Japão, na França, na Inglaterra e nos Estados Unidos que identificou que tipo de produto era o mais relevante para o estilo de vida dos brasileiros e como deveriam ser apresentados.

Todo esse estudo deu origem ao line up de produtos, ao nome da linha, ao desenvolvimento dos shapes de garrafas e tampas, além da criação da identidade da marca e dos rótulos, com textos que mostram com simplicidade situações cotidianas e apresentam os benefícios funcionais de cada sabor de Beauty Drink e de Beauty Candy. A identidade visual traz células, laços, ondas e splashes estilizados, multicoloridos que, segundo a empresa, sugerem a essência da beleza. Tabelas simplificadas, instruções passo a passo e interferências gráficas informativas completam as embalagens.

