

# Da Disney aos cosméticos, US\$ 5 mi para a floresta

O estúdio de cinema foi campeão de doações, mas Avon, rede Kimpton, Peguin Books participam de campanha internacional para plantar 1 bilhão de árvores na Mata Atlântica

**Martha San Juan França**  
mfranca@brasileconomico.com.br

A colombiana Fermina Ortega, revendedora de produtos Avon há nove anos, nunca tinha ouvido falar da Mata Atlântica, mas resolveu agir. “Os problemas ecológicos são uma realidade em todo o mundo e quero ajudar a causa sensibilizando as pessoas a comprar uma árvore”, disse por e-mail ao **BRASIL ECONÔMICO**. Como ela, outras milhares de revendedoras de cosméticos e produtos de beleza de 60 países participam da campanha Hello Green Tomorrow (Viva o Amanhã Mais Verde), da multinacional, levantando fundos para o plantio de árvores na Mata Atlântica brasileira.

O programa faz parte de outro projeto internacional da The Nature Conservancy (TNC), uma das maiores organizações civis voltadas para o meio ambiente, hoje presente em 32 países. Trabalhando com a entidade local, a TNC criou a Plant a Billion Trees (Plante 1 bilhão de árvores), programa de arrecadação de fundos para restauração da Mata Atlântica. A campanha é simples e eficiente: a doação de US\$ 1 ajuda a plantar uma árvore e proteger uma das florestas mais ameaçadas do mundo.

## Arrecadação internacional

Com esse slogan, a campanha internacional já conseguiu arrecadar US\$ 5 milhões desde o seu início há dois anos. Ao unir o seu programa ao da TNC, em março, a Avon esperava arrecadar US\$ 1 milhão. Três meses depois, já havia levantado US\$ 2 milhões, o que permitiu o plantio de quase 2 milhões de árvores.

Provavelmente vai significar a maior doação da campanha, pois o programa continua. Até agora, o campeão de doações são os Estúdios Disney que arrecadaram US\$ 2,7 milhões. Para cada pessoa que assistiu ao filme *Earth* (Terra) nos Estados Unidos na primeira semana de abril de 2009, a empresa separou US\$ 1 do ingresso. Outras empresas que se engajaram com propostas semelhantes foram a Penguin Books, o grupo de hotéis e restaurantes Kimpton e a rede de lojas Payless Shoes.

“A campanha Plant a Billion Trees faz parte do projeto da TNC de estabelecer uma relação forte entre a melhoria da qualidade de vida e a conservação dos ambientes degradados”, afirma Fernando Veiga, coordenador de serviços ambientais da entidade no Brasil. Ele explica que à medida que os recursos entram, são usados para alavancar processos de parceria

**Empresas se engajam por meio de doações para o programa Plant a Billion Trees, que visa incentivar modelos e alternativas de produção inovadores baseados na floresta**

## FLORESTA É COMO CRIANÇA, TEM DE CUIDAR

A pedagoga Amélia da Silva Netto se orgulha de ter ajudado na compra de 220 árvores. Revendedora da Avon, ela já tinha o hábito de reciclar o lixo caseiro e cultivar plantas. “Foi natural me engajar na campanha”, afirma. A cada produto comprado, o cliente colaborava com o projeto, se quisesse (no Brasil são R\$ 2). “Muita gente não quer, mas a gente precisa falar, cuidar do planeta é igual cuidar de criança”, diz.



## DISNEY CAMPEÃ

**US\$ 2,7 mi**

É o total arrecadado para o programa pelo campeão de doações, os Estúdios Disney. Corresponde a US\$ 1 por ingresso vendido para o filme *Earth* na semana de lançamento, em abril de 2009.

## CAMPANHA CONTINUA

**US\$ 2 mi**

É o valor levantado pela multinacional de cosméticos Avon de março até agora; campanha vai prosseguir nos próximos meses. Revendedoras arrecadam R\$ 2 na venda de cada produto para o plantio de árvores.

com governos, instituições e proprietários. Até setembro, o consumidor que investiu no plantio de árvores poderá conferir no site da TNC onde as mudas estão sendo plantadas.

Os projetos da TNC fazem parte do Pacto pela Restauração da Mata Atlântica, movimento que conta com 150 organizações de governos, instituições civis e empresas, como Vale, Fibria, Citibank e Suzano. A meta é dar condições para a restauração de 15 milhões de hectares até o ano de 2050, ou seja aumentar para 30% a cobertura florestal — atualmente, restam apenas 7% de Mata Atlântica. “Tão importante quanto o plantio, é a possibilidade de estabelecer parcerias para o processo ganhar escala”, diz Veiga, da TNC. ■

## OUTROS PROJETOS

### Opção pela parceria

A parceria com empresas e instituições levou a TNC a desenvolver programas de cadastramento de propriedades rurais, combinando o mapeamento das terras para detectar a derrubada de árvores com incentivos econômicos para fazendeiros que se mostrem dispostos a regularizar suas atividades. O projeto existe em 20 municípios. “Nós temos claro que o trabalho de conservação precisa de parceiros”, diz Ana Cristina Barros, representante da TNC no Brasil. “Somos facilitadores para quem está no front da conservação florestal.”

## TRÊS PERGUNTAS A...



### ...TOD ARBOGAST

Vice-presidente de Sustentabilidade da Avon

**“O envolvimento das revendedoras é uma das forças da Avon”**