

## **Google faz acordo com DirectTV**

Gigante administrará venda de anúncios de TV por assinatura A Google anunciou ontem que administrará a venda de anúncios em 11 canais de TV por assinatura da rede do grupo DirectTV. O sistema Google TV Ads cuidará das vendas de comerciais para canais como Bloomberg, Fox Business, Centric, Fuel, G4, Current, Ovation, Fit, Sleuth, Chiller e TV Guide.

Inaugurado em 2008, o Google TV Ads é um sistema por onde anunciantes podem comprar pacotes de anúncios de alcance nacional em canais dos serviços de TV a cabo Dish Network a segunda maior operadora via satélite dos Estados Unidos e, agora, também da DirectTV.

Operadoras de TV por assinatura geralmente vendem um volume limitado de espaço para comerciais por conta própria, uma vez que os próprios canais e suas agências de propaganda também participam das vendas.

Com a ampliação de parceira, o sistema Google TV Ads terá acesso a 30 milhões de casas. Não foram divulgados os termos do acordo entre as duas empresas.

**Fonte: O Globo, Rio de Janeiro, 12 ago. 2010, Economia, p. 31.**

A utilização deste artigo é exclusiva para fins educacionais