

## **Número de usuários do Twitter dobra no mundo. América Latina lidera alta**

*Pedro Giglio*

*São 93 milhões de visitantes únicos. Brasil tem 2ª maior parcela do total*

A empresa de pesquisa de marketing na internet comScore publicou ontem um relatório indicando que o Twitter.com ultrapassou a marca de 93 milhões de visitantes únicos (apenas um acesso é contabilizado) na web apenas em junho. Em comparação ao mesmo mês de 2009, a frequência no Twitter.com registrou alta de 109%. O maior crescimento no número de usuários em acessos feitos em casa ou no trabalho em junho ocorreu na América Latina: 305%.

No Brasil estavam 20,5% dos twitteiros do planeta em junho, a segunda maior parcela do mundo.

A Indonésia foi o país com a maior proporção de usuários (20,8% do total). Já a Venezuela apareceu em terceiro lugar, com 19% índice puxado provavelmente pela adesão do presidente Hugo Chávez ao site, em abril.

Sem divulgar o número de visitantes por país, a comScore afirma que a América Latina tinha 5,4 milhões de twitteiros no mês de junho.

Três em cada 4 internautas estão nas redes sociais Segundo o próprio Twitter, o site tem 190 milhões de visitantes ao mês, gerando 65 milhões de mensagens por dia por todos os seus meios de acesso como Echofon, Tweetie e Tweetdeck.

Há duas semanas, um designer japonês publicou a vigésima bilionésima mensagem.

Ainda segundo a comScore, a Ásia e demais países do Pacífico tinham 25,1 milhões de twitteiros em junho. Já a América do Norte contava com 24,9 milhões, enquanto a Europa totalizava 22,5 milhões.

Segundo Graham Mudd, vice-presidente da comScore na área de busca e mídia, 75% dos usuários da internet acessam redes sociais:

“Isto a torna uma das mais onipresentes atividades na web. À medida que usuários mundo afora são apresentados a conectarem-se e se expressarem pelas mídias sociais, isso criou um ambiente onde novas mídias como o Twitter podem emergir globalmente em um intervalo de tempo relativamente curto”, disse em nota.

O Twitter é uma mídia social criada em 2006 por Jack Dorsey em parceria com Evan Williams e Biz Stone em São Francisco, na Califórnia. O microblog onde cada mensagem suporta no máximo 140 caracteres é considerado como o SMS da internet.

**Fonte: O Globo, Rio de Janeiro, 12 ago. 2010, Economia, p. 31.**