**NA TELINHA**

Com grandes nomes do mercado no corpo docente, o Iedb (Interatividade em Educação Digital no Brasil), curso de ensino à distância, abre as portas neste mês.

O publicitário Washington Olivetto inaugura a grade com pós-graduação em publicidade & propaganda. "Tenho muito interesse por educação à distância e esse é um curso pioneiro", diz.

O cartunista Miguel Paiva e o designer Hans Donner são outros nomes da escola, que recebeu investimentos de R$ 3 milhões e tem parceria com a Unip (Universidade Paulista).

"Eles não têm tempo para aulas presenciais. Nosso trunfo é aproximá-los dos alunos", afirma Diogo Boni, criador do curso e filho do empresário José Bonifácio de Oliveira Sobrinho, que dará aulas de TV digital & mídias eletrônicas.

**Fonte: Folha de S.Paulo, São Paulo, 16 ago. 2010, Mercado, p. B2.**