Multiplicar, dividir e somar em favor da vida

O MAIOR GRUPO DE VAREJO DO PAÍS, O PÃO DE AÇÚCAR, ADOTA AÇÕES QUE REPERCUTEM EM TODA A CADEIA DE ABASTECIMENTO E NA SAÚDE DO PLANETA

• Sandra Mara

Em todas as suas unidades de negócio, o Grupo Pão de Açúcar trabalha para garantir aos diferentes perfis de clientes a melhor experiência de compra, não só pela qualidade dos produtos e de serviços oferecidos, mas também pela contribuição da empresa para a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

Com uma política estruturada de responsabilidade socioambiental, o Grupo Pão de Açúcar tem como objetivo atuar em três grandes causas: multiplicar a consciência no consumo, dividir com a comunidade e somar qualidade de vida. Todas essas frentes têm programas desenvolvidos por meio de ações relacionadas ao negócio.

De acordo com Hugo Bethlem, vice-presidente executivo do grupo, qualidade de vida começa com uma alimentação saudável e equilibrada. Nesse sentido, o grupo lançou o 1º Prêmio "Pão de Açúcar na valorização do fornecedor de orgânicos" para estimular a produção e consumo de alimentos cultivados sem agrotóxicos.

O Grupo Pão de Açúcar estimula em suas lojas a substituição das sacolas de plásticos descartáveis e o consumo de produtos orgânicos entre outras ações de promoção da ecologia e da saúde

FOTOS IGNÁCIO COSTA

A empresa registra crescimento sucessivo nas vendas nessa categoria, sendo que, em 2009, esse avanço foi de 45%, em relação a 2008. O núcleo de orgânicos do grupo também ajuda no desenvolvimento de pequenos fornecedores que atendem à marca exclusiva Taeq. São cerca de 20 fornecedores participantes, que triplicam sua venda a cada ano.

DESDE A ORIGEM

Ele cita outra iniciativa realizada pelo grupo, que é o programa "Qualidade Desde a Origem", no segmento de frutas, verduras e legumes (FLV). Iniciado em 2008 com objetivo promover a qualidade de vida por meio do monitoramento de todo o processo de produção, do campo até o cliente, no ano passado a ação lançou um site (www.qualidadedesdeaorigem.com.br) em que o consumidor obtém informações sobre a cadeia de abastecimento de FLV comercializado nas lojas do grupo.

Além do cuidado com o FLV, o grupo tem o programa de rastreabilidade para carne bovina. "A ação faz parte do compromisso da empresa

Acima, cartaz de incentivo ao uso das sacolas retornáveis

com o controle da produção de carne bovina comercializada nas suas lojas, do qual também faz parte a linha de carnes Taeq", explica Bethlem.

Iniciada há três anos, num projeto pioneiro dentro do segmento varejista brasileiro, o grupo aplicou a metodologia do programa Tear no trabalho socioambiental nas fazendas de produção, e consolidou um modelo de aplicação que vai além do aspecto econômico, acrescentando novos valores às carnes produzidas, por um processo completo e contínuo de rastreabilidade.

O vice-presidente executivo explica que as etapas de acompanhamento da produção se iniciam com a genética, passam pela seleção de fazendas, acompanhamento da inseminação, nascimento do gado, tratos com o animal, vacinação, alimentação, industrialização (abate e desossa) e chegam à produção dos cortes nas próprias lojas.

ESPORTE

"As demais ações focadas na qualidade de vida são as tradicionais maratonas, corridas infantis e passeios ciclísticos", diz. Foram dez eventos esportivos no ano passado, sendo duas corridas Pão de Açúcar Kids na cidade de São Paulo, quatro maratonas Pão de Açúcar de Revezamento nas cidades de Brasília (2º edição), Fortaleza (8º edição), São Paulo (17º edição) e Rio de Janeiro, em sua primeira edição.

Além das corridas, foram realizados passeios ciclísticos Extra nas cidades de Fortaleza, Brasília, Santos e Niterói. No total, mais de 100 mil pessoas estiveram presentes nos eventos esportivos.

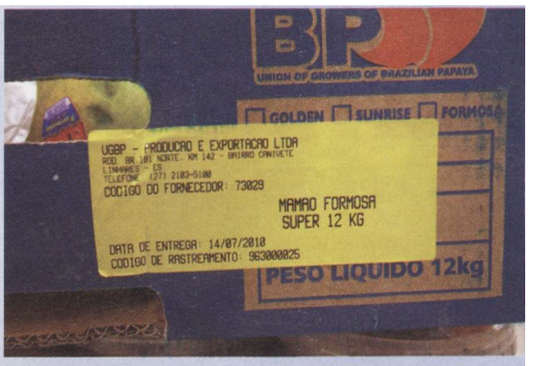
RECICLAGEM

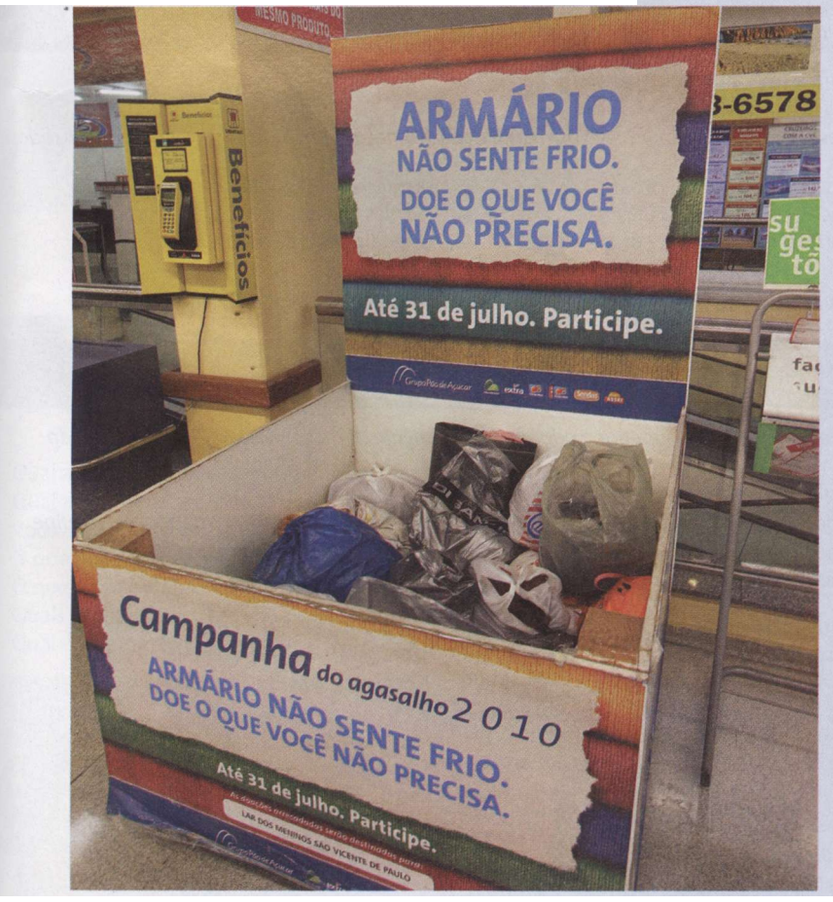
O programa de estímulo à reciclagem realizado pelo grupo arrecadou, em 2009, 32 mil toneladas de lixo seco (papelão, plásticos, metal, vidro). O volume é 32% superior ao verificado pela empresa no ano de 2008. Esse crescimento ocorre em razão da expansão para mais 50 lojas, entre unidades da rede Pão de Açúcar, Extra e CompreBem, sendo que, neste último, o foco está na captação de óleo de cozi-

nha. Para se ter uma idéia da importância dessa ação, o Grupo Pão de Açúcar é o responsável por 20% dos resíduos arrecadados na cidade de São Paulo.

Somadas todas as lojas, o Grupo Pão de Açúcar oferece 197 postos de arrecadação de material reciclável, em 31 municípios brasileiros. Só na Rede Pão de Açúcar, com 110 estações, já foram arrecadadas mais de 31 mil toneladas de resíduos de papel, plástico, alumínio e vidro, além de óleo de cozinha. Em média, cada loja recebe cerca de 600 toneladas de resíduos/ mês, contra quatro toneladas/ mês no ano do início do projeto, em 2001. As 76 estações de reciclagem Extra H2OH! já coletaram quase 887 toneladas, e as 11 estações da Rede CompreBem mais de 339 toneladas.

Quiosque de coleta de doações para campanha humanitária e vários exemplos de etiquetas utilizadas nos programas de rastreabilidade de produtos agropecuários implantados pelo Grupo Pão de Açúcar





Fonte: Gôndola, Belo Horizonte, ano 16, n. 178, p. 66-69, ago. 2010.