

## **Preparados para el lanzamiento de IE 9**

*Fernando Mexía (Efe)*

El gigante tecnológico Microsoft lanzará el miércoles la versión beta de su nuevo navegador, el Internet Explorer 9 (IE9), la apuesta de la compañía para competir mano a mano con los cada vez más populares Mozilla Firefox y Google Chrome.

La presentación del nuevo Explorer tendrá lugar a partir de las 11.00 de la mañana hora local (20.00 hora española) en un evento titulado 'Beauty of the Web' en el Centro de Diseño de San Francisco. A pesar del dominio en la web del navegador de Microsoft, su cuota de mercado ha ido menguando paulatinamente durante los últimos años frente a las propuestas más dinámicas de Firefox primero y Chrome después.

Los analistas prevén que el IE9 se aproxime a sus rivales en términos estéticos y funcionales e intente adelantarlos a base de imprimir más velocidad en su servicio.

Recientemente Microsoft ha dejado entrever los pilares básicos que sustentarán el IE9 y dio varios adelantos en algunas ferias. En marzo, además, puso al alcance de los programadores esta plataforma en modo de prueba para conocer sus reacciones ante el nuevo producto, que fue descargado más de 2,5 millones de veces.

La gran novedad de la última edición de ese navegador será el incremento de la rapidez con la que es capaz de ofrecer imágenes, lo que agiliza el rendimiento del programa basado en HTML5. Este avance supera, según los expertos, a las prestaciones de Firefox y Chrome en ese terreno.

Más simple

En términos visuales, todo apunta a que el IE9 simplificará aún más su manejo en sintonía de otros navegadores como Chrome, Opera o Safari con los que compartiría mucho parecido, a tenor de unas imágenes del anunciado Explorer que fueron supuestamente filtradas por una página rusa del grupo Microsoft.

En esa presunta muestra del IE9 se observa que las pestañas para abrir nuevas páginas web quedarían ubicadas a la derecha de la dirección URL, de tal forma que se establece una única línea de campos y se amplía así la visibilidad del portal en el que se encuentra el usuario.

Es de esperar que IE9 sea más intuitivo que su versión 8, la más utilizada hasta la fecha de todas las que ha sacado Microsoft, y que incorpore alguna aplicación que vaya más allá de la mera visita de páginas web.

La compañía con sede en Redmond, en los alrededores de Seattle, ha visto como desde los primeros años de Internet Explorer, que nació en 1995, su dominio del mercado fue cayendo desde niveles de un 95% de cuota hasta algo menos de un 60% en abril. En 2009, las versiones IE6 e IE7, aún funcionando, perdieron un 13% y un 20% de presencia en la web, respectivamente, bien por actualizaciones a IE8, bien por abandono de los usuarios que se pasaron a otros sistemas.

En total, Internet Explorer cedió un 7,8% de su cuota de mercado a navegadores como Firefox, que actualmente gestiona más del 22% del tráfico de Internet, y Chrome, que en dos años de vida ha logrado concentrar más de un 7% de la navegación en la web, según datos de Net MarketShare.

**Fonte: El Mundo, Madrid, 14 septiembre 2010, Tecnología, online.**