

Exportações de calçados crescem 15%

O Brasil embarcou 99 milhões de pares de sapatos até agosto. As vendas somaram US\$ 1 bilhão, um aumento de 10% em relação a 2009. A Arábia Saudita importou US\$ 9 milhões

O volume de sapatos brasileiros embarcados de janeiro a agosto foi de 99 milhões de pares, um crescimento de 15% em relação ao mesmo período do ano passado. O valor das exportações foi de US\$ 1 bilhão, o que representou um aumento de 10,4% na mesma comparação. Os dados foram divulgados nesta terça-feira (21) pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados).

Os calçados com cabedal em material sintético foram os mais exportados. Do total embarcado no período, 69,4 milhões de pares eram sintéticos. Com relação aos maiores compradores dos calçados brasileiros, os Estados Unidos aparecem em primeiro lugar, com importações US\$ 238,35 milhões; seguidos pelo Reino Unido, com US\$ 125,6 milhões; e Argentina, com US\$ 80,48 milhões.

Entre os 25 maiores compradores estão também países árabes, como Arábia Saudita e Emirados Árabes. As exportações para Arábia Saudita somaram US\$ 9 milhões de janeiro a agosto, um crescimento de 86,5% em comparação ao mesmo período de 2009. Foram embarcados 916 mil pares, 52,2% a mais do que no ano passado. Já para os Emirados, as vendas somaram US\$ 7,96 milhões, um aumento de 1,7%. Em volume, porém, os embarques apresentaram queda de quase 20%.

As importações brasileiras no período somaram US\$ 198 milhões, um aumento de 0,9% na comparação com o mesmo período do ano passado. O Brasil comprou 20,34 milhões de pares, uma queda de 11,5%. Os principais fornecedores foram Vietnã, China e Indonésia.

Em agosto, as exportações de calçados também cresceram. As vendas somaram US\$ 122,5 milhões, 10,4% a mais do que no mesmo mês de 2009. Em volume, o aumento foi de 14,4%, saindo de 8,76 milhões de pares para 10,02 milhões.

Fonte: Agência de Notícias Brasil-Árabe, 22 set. 2010. [Portal]. Disponível em: <<http://www.anba.com.br>>. Acesso em: 23 ago. 2010.