

## **Google muda logo por 24h**

*Maria Fernanda Malozzi*

Mudar o logo de uma empresa é algo que não ocorre com muita frequência entre as empresas, e, quando isso acontece, leva-se muito tempo estudando qual a melhor forma de realizar essa transformação. Mas não para o Google. Há cinco anos, a empresa realiza em 10 países o concurso Doodle4Google, no qual jovens são convidados a expressarem sua criatividade no logo da marca, a partir de um tema pré-determinado.

Até o dia 4 de novembro, os estudantes brasileiros com idade entre 6 e 15 anos podem fazer uma releitura do logo do Google inspirados no tema "Brasil do Futuro". A empresa espera receber 100 mil inscrições, que devem ser feitas por meio de uma ficha entregue nas escolas ou impressas a partir do hotsite da promoção. Depois basta enviá-las para a caixa postal. A gerente de marketing do Google Brasil, Flávia Simon, justifica a ação offline para uma empresa 100% online. "Primeiro, queremos preservar a qualidade do desenho, já que será enviado o original. E segundo, porque queremos o maior número de participantes e sabemos que muitas escolas ainda não têm muitos computadores", afirmou.

O Doodle4Google também vai estimular o cuidado com a natureza. "Pela primeira vez vamos associar o projeto com o plantio de árvores, pois a cada desenho enviado vamos plantar uma muda", explicou Alexandre Hohagen, diretor geral do Google para América Latina.

O concurso é dividido em três categorias por idade: 6 a 9 anos, 10 a 12 anos e 13 a 15 anos. Uma comissão formada por funcionários do Google vai selecionar 12 Doodles de cada categoria, totalizando 36 personalizações do logo que serão publicadas no hotsite para votação popular. Depois, o vencedor será escolhido a partir dos três finalistas um de cada categoria por uma comissão formada por Zivaldo, Sérgio Valente e os cartunistas Adams Carvalho, Chico Zulo e Leandro Robles.

O vencedor será divulgado no dia 7 de dezembro e terá seu desenho exposto por 24h no site do Google, além de ser contemplado com um laptop, uma bolsa de estudos de R\$ 30 mil e ir até a floresta, localizada na divisa de São Paulo com Paraná, plantar sua própria muda. A escola onde estudar o vencedor ganhará uma "sala Google", colorida como as da empresa.

### **ECOLOGIA**

Para divulgar o concurso, duplas de monitores percorrem 50 escolas públicas e privadas de São Paulo. Além de distribuir fichas de inscrição, as duplas também realizam palestras sobre ecologia para os alunos. A ONG TNC (The Natural Conservancy) e o IBF (Instituto Brasileiro de Florestas) serão parceiros do Google na divulgação e no plantio das árvores.

Espera-se que cerca de 50 hectares de Mata Atlântica sejam restaurados. A TNC fará o acompanhamento das mudas por quatro anos e a manutenção do trabalho a cada três meses. As crianças podem acompanhar a recuperação da floresta por meio do Google Earth.

**Fonte: Propmark, São Paulo, 27 set. 2010, p. 22.**