

Marketing deve render R\$ 313 mi a clubes em 2010

Robert Galbraith

Projeção da Crowe Horwath RCS aponta que montante deve representar cerca de 15% do faturamento total dos times; Corinthians foi o que mais ganhou em 2009

Com Ronaldo, Corinthians foi o clube que mais arrecadou com patrocínio e publicidade no ano passado

Aos poucos, os clubes brasileiros estão reduzindo a dependência das vendas de craques ao futebol exterior para fechar suas contas. As projeções da consultoria Crowe Horwath RCS indicam que os times brasileiros devem faturar neste ano um valor próximo de R\$ 2,1 bilhões, dos quais cerca de R\$ 313 milhões (15%) se forem levadas em conta apenas as receitas oriundas de contratos de marketing e publicidade.

Esse montante, se confirmado, representa um crescimento superior a 15% em relação aos R\$ 270 milhões faturados pelos clubes em 2009 - que foi de R\$ 1,9 bilhão no total -, segundo cifras recentemente consolidadas pela consultoria. A transferência de atletas ao exterior, que representava 37% do volume de recursos em 2007, caiu para 19% no ano passado.

O Corinthians, segundo o levantamento, foi o clube que mais arrecadou com patrocínio e publicidade no ano passado, tendo alcançado R\$ 49 milhões, praticamente o dobro do ano anterior. Na sequência aparecem o São Paulo, com R\$ 31,3 milhões; Palmeiras, R\$ 23,7 milhões; Santos, R\$ 17,8 milhões; Internacional, R\$ 16 milhões; Flamengo, R\$ 15,2 milhões; São Caetano, R\$ 10,9 milhões; e Grêmio, com R\$ 10,3 milhões. Esses oito clubes são responsáveis por 65% do total arrecadado com patrocínios e publicidade no ano passado.

De acordo com Amir Som Mogi, diretor de esporte total da Crowe Horwath RCS, o ciclo de prosperidade dos clubes brasileiros deve seguir em alta até 2014, quando a expectativa é de que o total faturado chegue a R\$ 492 milhões só em marketing, patrocínios e publicidade.

Fonte: MM online, 28 set. 2010 [Portal]. Disponível em:
<<http://www.mmonline.com.br>>. Acesso em: 30 set. 2010.

A utilização deste artigo é permitida para fins educacionais.