

## **Missões do Brasil na África aumentam exportações em 45% no mês de setembro**

A visita oficial do presidente Lula ao continente africano, em julho deste ano, quando esteve em seis países — Cabo Verde, Guiné Equatorial, Quênia, Tanzânia, Zâmbia e África do Sul — começa a surtir efeitos na balança comercial brasileira. No mês de setembro deste ano, o governo registrou um crescimento de 45% nas vendas para a África, sendo que os principais produtos foram açúcar, carnes, milho, veículos e máquinas e equipamentos. Lula vem incentivando a participação de empresários brasileiros como forma de alavancar as vendas ao mercado externo. O secretário de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), Welber Barral, atribui parte do desempenho da balança comer“ Essas missões dão resultado, com certeza”, disse Barral ao Blog do Planalto.

Além do presidente Lula, segundo a assessoria de imprensa do MDIC, o ministro Miguel Jorge e o secretário-executivo do Ministério, Ivan Ramalho, participaram de missões oficiais em 11 países daquele continente. No mês passado, segundo Barral, as vendas para a África totalizaram US\$ 1 bilhão. Outro dado significativo apontado no desempenho comercial foi a venda para a China, com crescimento de 74,2% no mês passado comparado com setembro de 2009.

No mês passado, as exportações alcançaram o volume de US\$ 18,833 bilhões (média diária de US\$ 896,8 milhões). Segundo o Ministério, tratou-se da melhor média diária desde setembro de 2008 e a segunda maior para os meses de setembro da série histórica. As vendas para o mercado externo cresceram 35,9% na base comparativa a igual período do ano passado e aumento de 2,6% em relação a agosto de 2010.

As importações somaram US\$ 17,740 bilhões, com superávit de US\$ 1,093 bilhão no mês. No ano (janeiro a setembro) a balança apresentou superávit de US\$ 12,777 bilhões, com fluxo comercial em US\$ 277,081 bilhões.

O secretário explicou que a questão do câmbio consiste num dos maiores entraves ao comércio exterior brasileiro. Com o dólar em queda, o produto nacional perde competitividade no mercado internacional. Na outra ponta, o volume de importações aumentam porque os produtos estrangeiros estão mais em conta. Barral informou que o governo está atento ao problema e vem buscando uma solução mais efetiva.

Disponível em: <http://blog.planalto.gov.br/missoes-do-brasil-na-africa-aumentam-exportacoes-em-45-no-mes-de-setembro/>

**Fonte: RI Net, 1 out. 2010 [Portal]. Disponível em: <<http://ri.net.br>>. Acesso em: 7 out. 2010.**