

Pais com crianças gastam mais em shopping center

Casais que vão a shoppings com crianças acabam gastando mais. Esta é uma das conclusões de uma pesquisa divulgada ontem pela Associação Brasileira de Shoppings Centers (Abrasce) sobre os hábitos de compras das famílias. Em um total de 1.295 consumidores entrevistados em shoppings de São Paulo e do Rio de Janeiro, todos acompanhados por crianças, 44% afirmaram que gastam mais do que o esperado quando vão às compras com crianças. Os dados mostram ainda que 26% evitam levar crianças quando planejam fazer compras maiores.

De acordo com o levantamento, 87% dos entrevistados costumam ir ao shopping para passear com as crianças. Oitenta por cento das famílias levam os filhos ao shopping para refeições e 57% fazem compras. Para 48% dos entrevistados, passear no shopping é uma das melhores opções de lazer da família.

O tempo de permanência no shopping, segundo 46% dos entrevistados, também aumenta quando os casais são acompanhados pelas crianças. O tempo médio de permanência nestes locais, com crianças, é de 3,42 horas. Quando estão sozinhos, os pais ficam 2,29 horas. Além disso, 38% das crianças escolhem suas próprias roupas e seus acessórios quando vão às compras.

O estudo mostra que, dos entrevistados acompanhados por crianças, 42% planejaram os gastos nos shoppings; 96% gastaram o esperado e 36% excederam o planejado. Em média, 32% dos pais entrevistados, quando acompanhados dos filhos, frequentam shopping uma vez por mês, e 27% vão uma vez por semana. Sem crianças, 31% vão aos shoppings uma vez por mês, e 30%, uma vez por semana.

Fonte: DCI, São Paulo, 7 Out. 2010, Comércio, p. A8.

A utilização deste artigo é exclusiva do DCI