

Apps do Facebook vazam dados pessoais para empresas de publicidade

Carrie-Ann Skinner

Todos os 10 aplicativos mais populares da rede social, incluindo o Farmville, estão entre os softwares envolvidos, diz jornal

Uma série de aplicativos do Facebook estão oferecendo informações de integrantes da rede social a empresas de publicidade e de banco de dados, de acordo com uma reportagem do jornal norte-americano The Wall Street Journal.

Todos os 10 aplicativos mais populares do site, incluindo Farmville e Texas Holdem Poker, estão entre os supostos envolvidos no vazamento do "Facebook ID", número individual de cada perfil.

As empresas que detêm este número podem localizar a página dos usuários e visualizar a data de nascimento ou até mesmo as fotos cadastradas, caso a opção de compartilhamento esteja habilitada com a opção para "todos". Pelo menos 25 empresas estão envolvidas no caso.

Segundo o jornal, essas informações estão sendo usadas para construir perfis e, em alguns casos, até mesmo acompanhar a navegação do internauta. Não se sabe se os desenvolvedores tinham conhecimento sobre a ação indevida de suas aplicações.

Milhões de integrantes do Facebook foram afetados, mesmo aqueles que optaram pelas configurações de privacidade mais restritas. Fato, também, que quebra as regras de privacidade estabelecidas do site, pelas quais os desenvolvedores não podem transmitir dados para empresas externas, mesmo com permissão dos usuários.

A rede social mais popular do mundo admitiu que o número de ID pode ser indevidamente compartilhado "pelo navegador ou por um aplicativo", mas negou que ele permita acesso "a dados confidenciais".

Segundo um comunicado da empresa, já está sendo estudada uma nova tecnologia para evitar casos como esse: "Temos tomado medidas imediatas para desativar todos os apps que violam nossos termos".

Fonte: IDG Now, 18 out. 2010. [Portal]. Disponível em: <<http://idgnow.uol.com.br>>.

Acesso em: 19 out. 2010.