



ELENO MENDONÇA

Pesquisa mostra que há no país 159 shopping centers em construção

Investimentos, segundo a ITCnet, somam em torno de US\$ 6 bilhões para edificar 5,1 milhões de metros quadrados

Primeiro shopping center foi o Iguatemi, de São Paulo, construído em 1966. Setor experimentou grande expansão a partir da estabilidade proporcionada pelo Plano Real, em 1994

Um levantamento feito pela ITCnet – Informações da Construção, uma empresa voltada à pesquisa no segmento, mostra que neste momento o Brasil possui 159 ampliações ou novos projetos de shopping centers em andamento ou já sendo construídos. São processos em várias etapas. Há desde alguns em fase de viabilidade técnica a lançamentos propriamente, passando por outros que estão na fase das fundações à etapa final de revestimento. De acordo com Viviane Guirão, diretora de Pesquisas da ITCnet, o levantamento foi feito levando em conta o período que vai de dezembro do ano passado a setembro deste ano. Atualmente o Brasil possui 397 shopping centers. Isso significa que os novos empreendimentos representarão incremento significativo ao setor.

Segundo Viviane, o grande interesse pelos shoppings em parte se deve a fatores como elevação da renda média da população e também à proximidade de megaeventos como Copa do Mundo e Olimpíada, quando se espera grande quantidade de

pessoas visitando o Brasil. “O grande público é mesmo o brasileiro, que melhora a condição de vida de forma gradual, que tem uma situação melhor de emprego e busca no shopping o conforto e a segurança para fazer suas compras e lazer.”

O total de obras em gestação, segundo a ITCnet, leva à constatação de que há um total de 5,1 milhões de metros quadrados em construção. Esse volume é certamente um dos maiores no segmento. Só perde, segundo Viviane, para a construção dos estádios e para a ampliação ou construção de novos hotéis. “O certo é que o Brasil vive um grande momento e esse crescimento está fazendo com que as empresas acreditem e invistam pesado na construção de uma infraestrutura que será muito requerida nos próximos dez anos”, acrescenta a diretora do ITCnet. Os investimentos em shoppings, destaca, somam em torno de US\$ 6 bilhões.

O primeiro shopping construído no Brasil foi o Iguatemi, em São Paulo, no longínquo 1966. Aos poucos, outros empreendi-



mentos foram surgindo e devido ao sucesso alcançado o setor experimentou grande expansão a partir dos anos 1980. A estabilidade econômica proporcionada pelo Plano Real praticamente consolidou o segmento, a partir de 1994. Desde então, os fundos de pensão passaram a destinar boa parte de suas carteiras para esse tipo de aplicação.

Segundo Viviane Guirão, às vésperas de eleição, o setor da construção como um todo recebe grandes somas de investimento. “Nos últimos dois anos, principalmente, temos verificado forte movimento no número de edifí-

cios residenciais, escolas, hospitais e, claro, shopping centers.” Isso, entretanto, diz ela, não significa o fim das lojas de rua. É claro, destaca Viviane, que nem todas terão o mesmo destino. “As lojas da Oscar Freire e de ruas famosas, que se consolidaram no comércio popular de rua, têm uma situação mais tranquila. Já em outros casos, sobretudo fora dos grandes centros, a situação poderá tornar-se mais difícil.”

O certo é que essa nova realidade para os shopping centers tem atraído bastante a atenção também de pequenas cidades. Boa parte delas querem ou gosta-



Viviane Guimarães, diretora de pesquisas da ITCnet: investimentos maiores às vésperas de eleições

EXPLOSÃO DE SHOPPINGS

Expansão do setor aparece em pesquisa que revela 159 obras em vários estágios, de projeto a lançamento

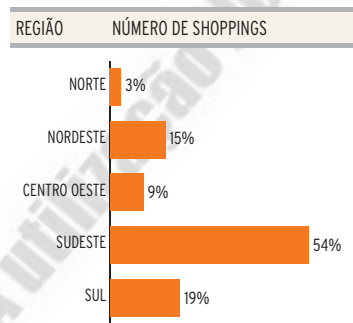
ESTADO	QUANTIDADE
Acre	1
Rondônia	1
Alagoas	1
Amapá	1
Rio Grande do Norte	2
Maranhão	3
Amazonas	2
Sergipe	2
Pernambuco	5
Piauí	2
Ceará	5
Pará	5
Paraíba	1
Goiás	2
Distrito Federal	5
Mato Grosso do Sul	2
Bahia	2
Rio Grande do Sul	13
Paraná	8
Santa Catarina	5
Minas Gerais	16
Espírito Santo	6
Rio de Janeiro	18
São Paulo	51

Fonte: ITCNet

riam de contar com seu próprio shopping, para manter a população local por perto, atrair visitantes, ampliar a arrecadação. “Podemos dizer que em breve o shopping terá o mesmo papel das antigas fontes luminosas.” Houve um tempo em que era símbolo de status para um município ter uma fonte luminosa ou um coreto.

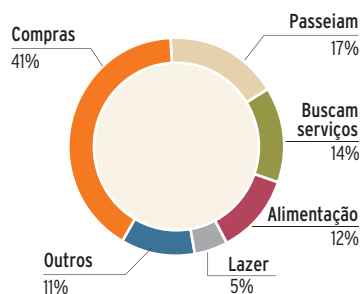
Da lista da ITCnet o estado de São Paulo continua absoluto no interesse dos investimentos, com 51 projetos, seguido por Rio de Janeiro, com 18, e Minas Gerais, com 16. Na rabeira da estatística aparecem estados como Acre, Rondônia, Amapá, Paraíba. ■

TOTAL DE SHOPPINGS NESTE MOMENTO



Fonte: Abrasce

O QUE AS PESSOAS FAZEM NO SHOPPING



Fonte: Alshop

Matéria