

## **Africa tem problema com ilustração**

Uma polêmica envolvendo a Africa correu a internet na semana passada: acusação de uso indevido de uma ilustração em trabalhos da agência para a Suzuki. O anúncio, que divulga o modelo Grand Vitara, mostra imagem do automóvel e um desenho ao lado, com a frase: "Quem entra compra. Quem tem tá feliz".

A denúncia veio do próprio autor da ilustração, o designer brasileiro Mico Toledo, que reside em Londres e idealizou o site Music Philosophy ([www.musicphilosophy.co.uk](http://www.musicphilosophy.co.uk)), no qual interpreta, por meio de desenhos e estilização, versos de diferentes músicas e compositores. Em sua página no Flickr, Toledo postou, em inglês: "Uma grande agência brasileira, chamada Africa, aparentemente pegou um dos meus desenhos do projeto Music Philosophy e usou em um anúncio sem o meu consentimento". Em seguida, o designer coloca o link da ilustração original, indica o e-mail de contato da agência, para que o público o ajude a reclamar, e cita a ficha técnica do trabalho: criação de Gustavo Gusmão, Eco Moliterno, Astenio Segundo e Bernardo Romero, com direção dos dois primeiros, além de Sergio Gordilho e Flavio Weiteman.

A discussão ganhou o Twitter, com a hashtag #AfricaFAIL, chegando rapidamente aos ouvidos da agência. Após o questionamento, a Africa negou que tivesse plagiado o trabalho, alegando que "houve um erro operacional da agência. Ao reconhecer tal erro, a Africa entrou imediatamente em contato com o ilustrador Mico Toledo, que está sendo devidamente pago pelo seu trabalho. Portanto, a ilustração utilizada pela agência Africa na campanha da Suzuki é de autoria do ilustrador Mico Toledo, artista brasileiro residente em Londres. O autor da ilustração original está recebendo pelos serviços prestados".

**Fonte: Propmark, São Paulo, 18 out. 2010, p. 14.**

A utilização deste artigo é exclusiva