

O melhor da propaganda

Claudia Penteado

A Associação Brasileira de Propaganda encerrou, na última sexta-feira, a 36ª edição do seu Festival Brasileiro de Propaganda, que este ano teve 1300 inscrições. O comercial "Mágico", da NBS e da O2 para a Oi, foi o grande vencedor da categoria filme. "Vizinhos", campanha de três pôsters criada pela DM9DDB para a FedEx, foi a vencedora em Mídia Exterior. A campanha de revista "Palavrões", criada pela Ogilvy para a Red Balloon, levou o GP de Mídia Impressa. E na categoria Rádio, ganhou o GP a campanha composta por dois spots "Misturas", da Heads Propaganda e da Lua Nova para a Electrolux. As demais categorias - Mobiliário Urbano, Design, Internet e Promoção - não tiveram GP's. A AlmapBBDO foi, pelo segundo ano consecutivo, a agência mais premiada no Festival: conquistou 9 Lâmpadas de Ouro, 7 de Prata e 1 de Bronze. Em segundo lugar ficou a Ogilvy Brasil, com 1 GP e 7 Lâmpadas de Ouro, 6 de Prata e 3 de Bronze. E em terceiro lugar ficou a JWT, com 2 Lâmpadas de Ouro, 8 de Prata, 9 de Bronze. Cyd Alvarez, presidente da ABP, diz que no ano que vem entra mais uma categoria: Comunicação Integrada.

SEMINÁRIO ESCLARECE LEI DAS LICITAÇÕES



Encontro - Cerca de 160 profissionais compareceram ao seminário da Abap-Rio sobre a nova lei das licitações de publicidade, a 12.232, com o advogado Paulo Gomes de Oliveira Filho.

Jantar solidário no Rio

A Agência3 assina a campanha publicitária que promove o 6º Jantar Solidário do Instituto Bola pra Frente, que acontece hoje no Rio. Trata-se de um evento para 350 pessoas, cujos recursos serão revertidos para a manutenção dos projetos sociais desenvolvidos pelo Instituto. Reservas pelo site www.bolaprafrente.org.br.

Ação da NBS nas redes

A NBS criou uma ação especial no Facebook para a 3ª edição do SulAmérica Night Bikers, passeio ciclístico noturno que acontece amanhã, dia 26 de outubro, a partir das 21h, na orla do Rio. Ao entrar no site <http://apps.facebook.com/nightbikers/>, o internauta simula sua participação no evento ao lado dos amigos.

Strozenberg entrevista

O publicitário Armando Strozenberg entrevista profissionais de destaque da propaganda, numa série de encontros na Casa do Saber, no Rio, a partir de amanhã. Eles falarão de suas formações, hábitos, crenças, processo criativo, entre outros assuntos. Mais em: www.casadosaber.com.br.

Fonte: Jornal do Commercio, Rio de Janeiro, 25, out. 2010, Seudinheiro, p. B-14.