

Aposta maior no esporte

Petrobras investe R\$ 265 milhões em diversas modalidades até 2014

ERICA RIBEIRO

Foto

A Petrobras vai investir, até 2014, R\$ 265 milhões, por meio de investimento direto e via Lei Federal de Incentivo ao Esporte, no Programa Petrobras Esporte & Cidadania, lançado na semana passada, no Rio de Janeiro. Os recursos serão destinados aos segmentos de esporte de rendimento (boxe, esgrima, remo, tae kwon do e levantamento de peso), esporte educacional, esporte de participação e memória do esporte — com a participação de crianças, adolescentes, atletas e outros profissionais relacionados ao mundo esportivo.

No segmento de rendimento, o principal objetivo é o desenvolvimento do esporte nacional, com apoio direto aos atletas por meio de bolsa-auxílio, inter-

câmbio internacional para participação em competições, equipamentos e tecnologia, além da criação de equipe técnica esportiva e multidisciplinar. Uma das metas do programa é o planejamento plurianual de olho na Olimpíada Rio 2016.

Já na área educacional, o propósito é ajudar na universalização do acesso ao esporte como forma de inclusão social e cidadania, a partir da criação de Centros Petrobras de Referência Esportiva e de projetos esportivos educacionais. Estes locais serão espaços populares, sendo que o programa prevê a instalação destes centros em todas as regiões do País até 2011. O lançamento de projetos esportivos educacionais ligados à inclusão, construção coletiva, educação integral,

Riotur destaca cidade como capital do esporte

A Riotur lançou no evento Feira das Américas, promovido pela Associação Brasileira dos Agentes de Viagem (Abav) na semana passada, na capital fluminense, material promocional que destaca o esporte na cidade. Batizado de Rio Capital Mundial dos Esportes, o showcase apresenta 29 práticas esportivas que a cidade oferece por vocação natural, com a lista de locais onde cada uma dessas atividades pode ser praticada ou aprendida. O material também traz dicas de dez bons programas na cidade, além de roteiro gastronômico e locais para

adquirir equipamentos esportivos.

“Com a Copa de 2014, a Olimpíada de 2016 e os Jogos Militares já no ano que vem, queremos mostrar que o estilo de vida do carioca é assim, saudável, sempre ligado à atividade física e, de preferência, utilizando os belos cenários da cidade como uma grande academia ao ar livre”, afirma Antonio Pedro Figueira de Mello, secretário de turismo e presidente da Riotur. Para complementar o showcase, o turista e o carioca contam com o hotsite www.rioguiaoficial.com.br/esportes. **(ER)**

diversidade e autonomia terá uma seleção pública em 2011.

Outra área que faz parte do programa da Petrobras é o esporte de participação, cuja meta é a integração social e promoção de saúde, qualidade de vida e bem-estar. Dentro deste universo estão incluídas as atividades que a Petrobras já desenvolve, como corridas, regatas, desafios ciclísticos e festivais, entre outras.

Para tornar a cultura do esporte um patrimônio, a Petrobras também vai desenvolver o projeto Memória do Esporte Brasileiro, em parceria com a ESPN Brasil. A empresa incentivará a produção e a exibição de documentários sobre o tema, resgatando a memória das grandes conquistas do esporte brasileiro e ampliando o acervo audiovisual sobre o tema.