



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Frascos feitos com 50% de PET reciclado têm stand-up pouches como refis

Utilidade ecológica

Linha abrangente de produtos sustentáveis da Bombril explora ativos naturais e embalagens que incorporam diversas medidas “verdes”

Por Daniela Dias

Após dois anos de pesquisas e investimentos que chegaram a 7 milhões de reais, a Bombril lançou aquela que define, sem modéstia, como “a maior e mais autêntica linha de soluções sustentáveis para limpeza doméstica do Brasil”. A Ecobril surge dividida em dois grupos, um de produtos para cuidados com roupas e outro de materiais de limpeza. São no total 24 itens, formulados com ativos biodegradáveis e matérias primas de fontes naturais renováveis. Todos foram desenvolvidos de modo a reduzir o consumo de água, energia, combustíveis e embalagens durante a produção, a distribuição e o uso final.

A proposta, ousada, exigiu cuidados abrangentes para sua concepção. No quesito embalagem, a Bombril resolveu lançar mão de um verdadeiro pacote de medidas, incorporando à nova linha diversas práticas adotadas aqui e ali por outros

fabricantes de bens de largo consumo no desenvolvimento de apresentações ambientalmente mais amigáveis para seus produtos.

Os frascos de PET utilizados para a comercialização dos produtos líquidos concentrados (multiuso, limpa-vidros, limpador perfumado, limpa-carpetes, detergentes para louças, lavapropriedades e amaciantes) e de um saponáceo em gel são produzidos com 50% de resina reciclada pós-consumo, obtida junto à Clodam. São duas versões de frascos. Uma delas, utilizada somente no multiuso e no limpa-vidros, apresenta gargalo mais alongado para o acoplamento de gatilhos spray.

Amplio uso de refis

Todos os produtos apresentados em frascos contam com refis, que

Multiuso tem refil compacto. Com água, conteúdo quintuplica



As embalagens da linha Ecobril

Frascos	Moldados em PET pela Engratech, fechados com tampas de polipropileno projetadas pela WR Plásticos e pela Indeplast ou com gatilho spray da MeadWestvaco Calmar. Decorados com rótulos autoadesivos da Indexflex
Stand-up pouches (refis)	Confeccionados pela Canguru Embalagens a partir de laminado de polietileno e PET
Cartuchos	Produzidos pela Ibratec e pela Gráfica Romiti a partir de papéis cartão da Klabin (Klafold) e da chilena Cartulinas CMPC

possibilitam a reutilização dos recipientes originais. A recarga fica a cargo de dois modelos de stand-up pouches. Um deles, de 500 mililitros, encarrega-se da reposição da maioria dos itens. O outro, de 100 mililitros, acondiciona fórmulas superconcentradas do multiuso e do limpa-vidros. Misturadas com água pelo consumidor, elas rendem meio litro, permitindo o reabastecimento completo das embalagens rígidas em que aqueles produtos são oferecidos.

Segundo o diretor de marketing da Bombril, Marcos Henrique Scaldelai, a possibilidade de reposição do conteúdo dos frascos por meio de bolsas plásticas facilita a vida da consumidora. “É a oportunidade de reutilizar ao máximo a embalagem e ainda economizar”, diz o executivo. “A dona de casa compra o frasco uma vez e depois pode adquirir só o refil por um preço menor.” Com esse modelo, a Bombril projeta reduções de 65% em consumo de resinas e de 37% em paletes e carretas operando para a manutenção da linha.

Embora sejam os únicos membros da família a

não contar com refis, o sabão em pó (com fórmula concentrada e tensoativo biodegradável) e a pastilha para ralos (novidade da linha para eliminar maus odores, prevenir entupimentos e tratar a água antes de devolvê-la ao meio ambiente, por meio de micro-organismos presentes no produto) também têm embalagens desenvolvidas a partir da preocupação com impacto ambiental. Os cartuchos em que são acondicionados empregam papéis cartão endossados pelo Programa Brasileiro de Certificação Florestal do Inmetro (Cerflor) e pelo Conselho de Manejo Florestal (FSC).

Eficiência, beleza e preço

No entender de Scaldelai, um desafio a ser enfrentado pela linha Ecobril será cativar a consumidora mais tradicional, que resiste a acreditar na capacidade de limpeza dos produtos com apelo ecológico. Devido a esse comportamento, decidiu-se que a arte aplicada às embalagens, desenvolvida pela MN Design, deveria não só privilegiar a comunicação das virtudes sustentáveis dos produtos – feita principalmente pelo destaque de um selo sobre os 4 Rs em que a novidade se alicerça (*ver quadro*) –, mas também ressaltar o alto desempenho das fórmulas e seu rendimento. O rótulo do detergente, por exemplo, busca evidenciar a informação de que o conteúdo, de 500 mililitros, rende o equivalente a 750 mililitros de um lava-louças convencional.

Fugir do óbvio em relação aos demais produtos



Cartuchos são produzidos em cartões certificados

Os 4Rs da linha Ecobril

REDUZIR Os produtos são concentrados, oferecendo maior rendimento com economia de água, energia, transporte e embalagem

REUTILIZAR A oferta de refis permite o reuso das embalagens

RECICLAR Embalagens recicladas e recicláveis renovam os ciclos de vida das matérias-primas empregadas, diminuindo o consumo de recursos naturais finitos

RESPEITAR A BIODIVERSIDADE

Os produtos são formulados com ativos biodegradáveis e matérias primas naturais e de fontes renováveis. Embalagens celulósicas têm certificação Cerflor e FSC. Os produtos não são testados em animais



motivou a opção por um visual despojado e com sofisticação, inspirado em padrões internacionais e no visual das embalagens do mercado de cuidados pessoais. Nesse aspecto, a tática da Bombril lembra a de empresas como a americana Method, que aposta na venda de produtos de limpeza em embalagens com design moderno e requintado. “Acreditamos em embalagem e rotulagem mais próximas das dos cosméticos”, explica Scaldelai. “Queremos que o consumidor deixe as embalagens expostas em suas casas, sem receio de que elas interfiram na decoração do ambiente.”

Por último, mas não menos importante, há o pilar do preço. De acordo com a Bombril, os componentes da linha Ecobril têm preço similar aos dos produtos de limpeza convencionais. Para explicar ao consumidor os conceitos por trás do projeto, a fabricante preparou um vídeo promocional em tom didático, estrelado por seu eterno garoto-propaganda, Carlos Moreno. “O mundo só fica verde – verde mesmo – quando nos preocupamos com seus habitantes. (...) Ao contrário de alguns concorrentes, aqui a história é pra valer”, diz o ator.

Canguru Embalagens
(48) 3461-9000
www.canguru.com.br

Clodam
(11) 5053-9763
www.clodam.com.br

CMPC
(19) 3894-7081
www.cartulinas-cmpc.cl

Engratech
(11) 3079-3947
www.grupoengra.com.br

Gráfica Romiti
(11) 6165-1514
romiti@romiti.com.br

Ibratec
(11) 4772-8277
www.ibratrecgrafica.com.br

Indeplast
(11) 6806-5000
www.indeplast.com.br

Indexflex
(11) 3618-7100
www.indexflex.com.br

MeadWestvaco Calmar
(11) 3874-7933
www.calmar.com

MN Design
(11) 2345-6644
www.mndesign.com.br

WR Plásticos
(11) 4612-2589
www.ferramentariawr.com.br

VEJA O VÍDEO SOBRE A LINHA ECOBRIL:
<http://vimeo.com/14592748>

