

A arte do conhecimento

Site britânico usa divertidas animações para falar de política, economia e questões sociais

Certa vez li as seguintes frases num quadrinho do Calvin: "Vivemos em uma época em que sabemos mais sobre a vida privada de celebridades do que sobre alguma política governamental que realmente afetará as nossas vidas. Nos interessamos por coisas que não são da nossa conta e ficamos entediados com coisas que são importantes de saber.

A mídia faz de tudo para agradar. Talvez a economia devesse ser discutida em quartos de hotel barato." Fazendo uma pequena mudança na tirinha, talvez a economia devesse ser discutida...

no YouTube! É isso mesmo. E essa é a ideia do RSA Animate, série de palestras ilustradas que usam a técnica de story mapping.

Ela transforma assuntos que para muita gente são entediados, como política e economia, em algo divertido.

As palestras são originalmente organizadas pela RSA (www.thersa.org), uma instituição britânica que existe há mais de 250 anos (isso mesmo!) e promove a discussão sobre questões sociais uma espécie de TED, do qual muita gente por aqui já ouviu falar.

A RSA fez uma parceria com o estúdio Cognitive Media para transformar palestras de grandes nomes como o filósofo Slavoj Žižek e o sociólogo David Harvey em ilustrações que são uma mistura de mind map (mapa mental) com storyboards.

Existem profissionais que fazem isso ao vivo em palestras por aqui, mas a grande sacada do RSA Animate foi ter transformado as palestras em animações superbacanas e as ter lançado na internet, onde os vídeos se espalham como vírus pelas redes sociais. O mais legal é que a ideia desses caras está sendo difundida entre a galera mais nova, fazendo muita gente ficar informada sobre assuntos essenciais à nossa vida.

O que me deixou admirada é que em nenhum dos vídeos aparece o crédito dos ilustradores, que transbordam talento não só para desenhar, mas também para organizar as ideias e contar a história de forma simples e direta, sem torná-las mais complicadas.

O único problema é que, por enquanto, você só encontra as palestras em inglês, sem legendas. Mas não deve demorar até alguém se interessar e resolver traduzir.

Como o slogan do próprio TED diz: "Ideias merecem ser compartilhadas." (Luck)

Fonte: O Globo, Rio de Janeiro, 29 out. 2010, Segundo Caderno, p. 4.